



EV CHINA
节能与新能源车展

ELVE
国际新能源物流车展



2020

第13届EVCHINA节能与新能源汽车产业博览会
第六届上海国际新能源城市物流车及新能源商用车展览会

招展函

上海新国际博览中心

2020.4.16-18

elve.auto-expo.net.cn

指导单位：

中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国科学技术部
上海市人民政府

发起主办：

AC车界网
节能与新能源汽车网
NEV节能与新能源汽车杂志

支持/共同组织：

中国交通运输协会城市物流专委会
上海市交通技术协会绿色交通分会
交通运输协会城市快运分会
上海市汽车工程学会

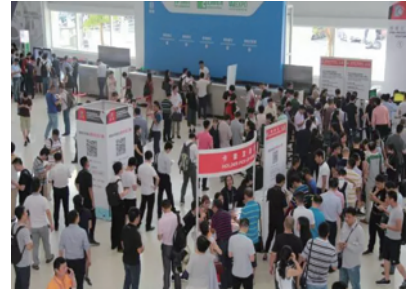
中国新能源汽车产业促进联盟
中国商用车产业促进联盟
UTM联合贸易媒体
上海安意会展服务有限公司

北京新能源汽车发展促进中心
上海市新能源汽车推进办公室
天津市科学技术委员会
合肥市新能源汽车产业发展领导小组办公室
宁波市新能源汽车推广应用工作领导小组

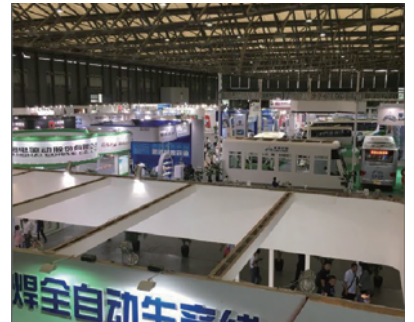


「ELVE 国际新能源物流车展」

「ELVE国际新能源物流车展」（上海国际新能源城市物流车展览会）作为中国纯电动物流车领域最大的专业性展会，专注于纯电动物流车领域新技术、新产品的交流平台，为全国乃至世界纯电动物流车行业提供更多合作机会，有力推动中国新能源物流车全面进入全球采购体系，与世界各国新能源物流车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。在促进我国新能源物流车行业交流合作，推动行业发展方面发挥了巨大作用，赢得了各级政府部门的高度评价，助力国内外参展企业实现全国战略布局。



「ELVE2020 国际新能源物流车展」（2020第六届上海国际新能源城市物流车及新能源商用车展览会）将于2020年4月16日-18日在上海新国际博览中心盛大举办。据悉，为更好的宣传企业品牌，促进企业之间的交流，在市场的强劲需求下，电动物流车将得到爆发式增长，吸引了众多整车企业和动力电池、驱动电机企业加快在该领域的市场布局。在本届展会上，重点展示电动物流车产品和技术。



2020展会预计：

展出面积：

24000+

参展企业：

150+

参观观众：

30000+

采购单位：

250+

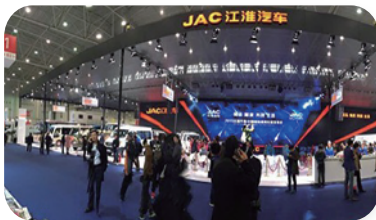




展品范围:

- 纯电动新能源物流车：纯电动物流运输车、纯电动厢式货车、纯电动邮政物流车、纯电动冷藏物流车、纯电动专用车、电动牵引车、电动物流车融资租赁等；
- 纯电动商用车、专用车：专用校车、工程车自卸车、半挂车物流运输车、专用作业车、路政养护车、环卫车、旅居车、消防车、医疗车、警用车、通讯车、售货车等；
- 动力驱动系统：动力电池、电池管理系统、燃料电池、混合动力系统、驱动电机、电动控制系统、发动机、检测修复设备、监控、防护仪器及相关技术等；
- 新能源汽车零部件：动力电池、动力电池与管理系统；整车总线与控制系统；电机与电控系统；连接系统；电线电缆；充电装置；储能装置等；能源管理系统；电力电容器、飞轮、逆变器、电热泵、电动助力转向、电动空调、功率模块等相关材料、工艺、技术；相关检测、监控、试验、安全防护装备；维修、制造设备和工具等；
- 充电设施：充电站智能网络项目规划及成果展示、加油站扩建充（换）电站、加油充电综合服务站展示、太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品、充电站配电设备、充电机、电能监控系统、有源滤波装置、充电桩、变压器、配电柜、电缆、直接充电设备、管理辅助设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站-智能电网解决方案等；

强势精准:



国内外展会积极亮相：
扩大海内外买家收集渠道，
参观券大量发放

组织专业买家团：

与行业权威协会、学会及各商会，
外国驻中国大使馆、领事馆等机构
紧密合作，在全球25个国家和地区
全面宣传及推广展会，携手合作共
同组织地区专业参观团体，同时由
各主承办单位印发展会请柬，邀请
发改委、交通、建设、环保、公安
、消防、邮电、医疗等领域的用户
单位组团参观。

普通观众组织：

路旗、广播和大巴车身等广告投放
，附近社区、学校、商场、公园等
场所现场发放门票等。

利用社交媒体扩大宣传：

用互联网的思维从移动渠
道提升展会曝光度，利用
微博、微信、QQ群、
LinkedIn等共推展会信息
，全面推广合作企业的新
产品新技术



直邮邀请函：

经确认有效、有决策权和影响
力的5万余名行业专业观众将收
到展会直邮邀请函

目标观众

试点城市推广机构

邮政速递公司

新能源租赁公司

物流快递公司

汽车销售公司

科研单位、研究院/院校

政府部门、行业学会、协会

经销商、代理商

行业权威媒体

普通观众

与超50家新能源汽车行业媒体、
超100家用户行业媒体/
市场媒体、超20家大众媒体
建立合作关系，向对口买家
作针对性宣传及推广



展会电子快讯(EDM)：

主办方拥有庞大的目标买家数
据库，定期发送EDM，让展会
动态精准直达50万目标客户

自有媒体宣传：

通过自有媒体节能与新能源汽车网专题报导
、NEV《节能与新能源汽车》杂志、AIR《
汽车产业评论》杂志发行等多元化宣传方式
，汇集更多国内外优秀买家。



回顾 REVIEW

「ELVE2019 国际新能源物流车展」（2019第五届上海国际新能源城市物流车展览会）于2019年7月3-5日在上海新国际博览中心成功举办。展出面积12,000平方米，共计19家新能源汽车、物流车整车及98家零部件共同参与展出；并吸引了21326名来自国内外的消专业观众和买家；同期举办了贸易配对会、新能源汽车整车采购会、新能源物流车城市示范应用项目接洽会、新能源汽车国际论坛等13场配套活动，现场为超过70%的参展商寻找了有效的买家和潜在客户。

据现场调查：87.8%的受访参展商表示达到预期参展效果；53.6%的受访参展商表示将参加/肯定参加下届展会，其中58%愿意扩大参展面积。

同期活动：

展会将邀请新能源物流车行业权威专家，讨论中外物流车行业最新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国物流车行业发展现状及所面临的问题作深入报告，针对新能源物流车行业市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。



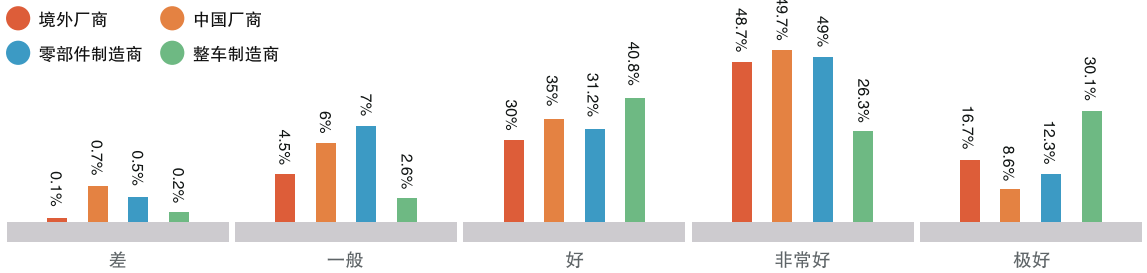
2020同期活动预览（部分）

- 新能源物流车产业高峰论坛
- 新能源汽车整车采购会
- 新能源汽车国际论坛
- 新能源物流车城市示范应用项目接洽会
- 新能源汽车动力电池高峰论坛
- 贸易配对会



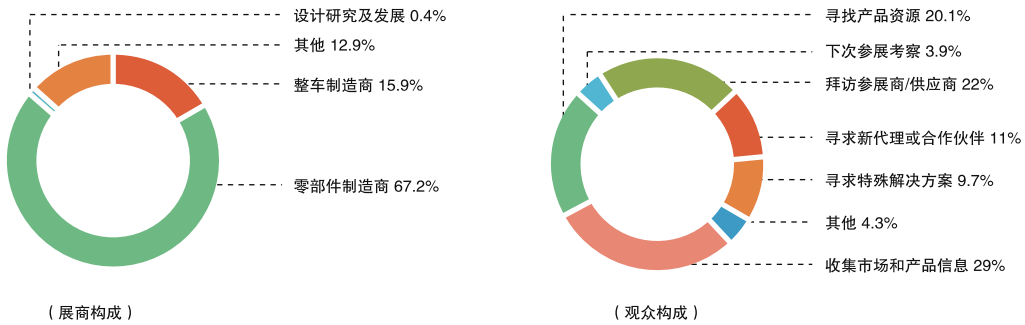
数据分析:

展商数据: 展会吸引了7个国家/地区的127家参展商，吸引全球各大著名汽车集团，中国主流汽车厂悉数大规模参展



据中介机构调查，约90%的展商对上届展会感到满意或非常满意；约88%的展商表示将继续参加，约54%的展商希望扩大参展面积。

观众数据: 展会吸引了约21326人次的参观者，参观者国别及参观者人数均创历届车展之最



媒体数据: 118家中外媒体，共323名记者

中央电视台、新华社、中新社、上海电视台、新浪汽车、搜狐汽车、腾讯汽车、凤凰汽车、网易汽车等都以各种形式全方位报道了本届车展，盖世汽车网、电车汇、EV视界、中国汽车网、爱卡汽车、环球汽车网、汽车商业评论、车主之家、车讯汽车网、车典网、21CN汽车频道、太平洋汽车网、节能与新能源汽车网等行业主流专业媒体都云集车展，均给予本届车展高度评价。

专业买家

新能源运营公司	上海电巴新能源科技有限公司	上海赛特康新能源科技有限公司	中能(集团)有限公司
	北京首资新能源科技有限公司	中山新能源巴士有限公司	上海捷泰新能源汽车有限公司
	武汉斑马快跑科技有限公司	金华智行汽车租赁有限公司	奥动新能源汽车科技有限公司
	河南一徽新能源汽车销售有限公司	国网电动汽车服务有限公司	长安汽车
	河南森源电动汽车有限公司	山东德州鑫悦新能源有限公司	上海横河充电设备有限公司
	广州市昌仪达汽车服务有限公司	河北御捷马物流车制造有限公司	重庆长帆新能源汽车有限公司
	深圳市五洲龙汽车有限公司	重庆盛时达汽车有限公司	东风汽车有限公司
	北京汽车新能源汽车股份公司	南京嘉远特种电动车制造有限公司	上海翱翼汽车电子有限公司
物流	车联天下物流集团	青岛中车四方车辆物流有限公司	三丰汽车物流有限公司
	上海迪政速递	一号货车	京东
	顺丰速运(集团)有限公司	百度外卖	中国邮政EMS
	上海申通物流公司	远城物流	韵达快递
	圆通速递有限公司	德邦物流股份有限公司	优速物流有限公司

展位报价：

光地展位（36 m²起）

内资：1,980元/ m²

外资：500USD/

光地展位不带任何设施，由参展单位自行或委托设计装修，申请光地展位面积最低不小于36平方米

标准展位

内资：19,800元 / 个

外资：USD 5,000

3m x 3m标准展位按照国际标准搭建，三面围板，一块中英文楣板，一桌两椅，两盏射灯，一个220V/5A电源插座，申请标准展位面积不小于9平方米。转角位置须加收10%转角费。

关于UTM

「UTM联合贸易媒体」UTM是中国极具影响力的会展主办和媒体出版机构之一，具有丰富的策展经验和行业优势资源。是网、刊、会、展多渠道商业媒体运营模式领导者。在15个行业出版B2B网站和专业杂志，并举办展览和会议。每年在数个行业发布企业创新力榜单。

UTM服务的核心价值：“为供应商寻找优质买家，为买家寻找优质供应商”，以极具竞争力的线下行业会展结合互联网线上服务平台，为客户创造有价值的商机。