



CONCRETE
CICE 2022

2022成都国际混凝土 砂浆技术装备展览会

2022 Chengdu International Concrete Mortar Technology and Equipment Exhibition

🕒 **2022年4月22-24日**

📍 **成都世纪城新国际会展中心**

22-24 April 2022

Chengdu Century City New International Convention and Exhibition Center

▶ **展会招商手册**

Exhibition investment manual

www.ccktt.com

Pan Country Expo
泛国展览



Why choose Chengdu? 为何选择【成都】

四川作为西部开放合作的枢纽。位于“一带一路”和“长江经济带”叠加区域，处于国家新一轮西部大开发“长江—川藏通道西段”和“包昆通道”一横一纵交汇处，发挥着承南接北、通东达西、服务整个西部发展的重要作用。在生态环境、基础设施、交通、建筑、新产业建设等领域市场需求较大，处于高质量发展的新时期，具有独特的优势。

2022成都国际混凝土展览会将于2022年4月22-24日在成都隆重召开！展会由上海泛国展览有限公司联合行业权威机构共同组织。包含通用混凝土、砂浆及砌筑相关、混凝土地面及其它地面材料的创新技术及顶尖产品，帮助企业提供一站式解决方案，打造混凝土建筑行业优质展览平台。成都混凝土展将以专业的组织机构和以客户需求为导向的办展理念；助力企业更好更快的拓展西部市场。助推优质资源的精准对接。助力企业领先竞争对手拓展更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机！同时致力于为行业人士提供一个以品牌宣传、商贸洽谈、产品交易为主的大型交流平台。

► 展会概况

2022成都国际混凝土砂浆技术装备展览会

展览时间：2022年4月22-24日（20-21日布展）

展览地点：成都世纪城新国际会展中心 四川省成都市武侯区世纪城路198号

主办单位：四川省机械行业国际商会

指导单位：四川省水泥协会

支持单位：中国林业与环境促进会绿色矿山推进委员会

中国国际贸易促进委员会四川省委员会

中国机械国际合作股份有限公司

四川省住房和城乡建设厅

四川省自然资源厅

四川省矿业协会

四川省散装水泥和预拌砂浆推广发展协会

承办单位：上海泛国展览有限公司

展览面积：预计30000+平米

参展企业：预计400+优质参展商

专业观众：预计30000人次专业观众



宣传推广

Publicity and promotion

- 1、专业媒体合作：**将在超过百家专业媒体和50多家主流媒体广泛宣传展会，形成由四川辐射全国的宣传网络。
- 2、新媒体宣传：**抖音、微信朋友圈、今日头条、百度、360等新媒体、电邮、数据库营销及网络直播全程宣传。
- 3、专业观众邀约：**专业Call Center团队根据庞大的买家数据库以电话和拜访重点企业的方式，广泛邀请混凝土生产商、混凝土专业分包商、建筑工程、建筑材料、桥梁工程、水利工程等相关行业。
- 4、海量宣传资料：**50万份邀请函，通过合作的商协会、媒体以及参加国内外30多场相关展会及活动现场派发并通过多种方式直接邮递或派给数万名专业观众。
- 5、与机构合作组织团队观众：**通过与多个各相关行业的商协会、媒体机构合作，邀请有采购需求的企业负责人组成VIP采购团前来参观；
- 6、短信及邮件推送：**针对展会不同展区我们将在展前锁定数十万相关行业的领导电话号码及邮箱，通过短信邮件邀请、提醒潜在观众参观展会，扩大展会的知名度及影响力。

目标观众

Target audience

混凝土生产商、混凝土专业分包商、设计院、规划院以及其他服务行业、经销商/代理商、业主/房地产开发商、协会/院校、总承包商、路桥公司、建筑工程公司、水利工程公司、市场工程公司、进出口贸易有限等关联行业、新闻媒体。

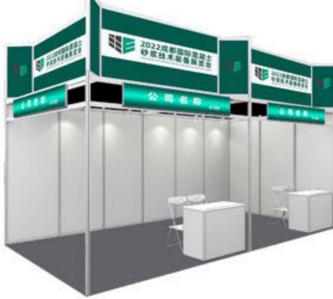
参展范围

Scope of exhibition

- 1、通用混凝土：**混凝土搅拌/生产/运输等工具设备、混凝土施工设备、混凝土检测设备、混凝土加固及加固设备、切割/破碎/爆破设备、建筑科技、预制混凝土及生产设备、装饰混凝土/颜料、透水砖等。
- 2、各种原材料、辅助材料、配套安装材料：**混凝土技术、混凝土化学品和添加剂、混凝土机构、建筑混凝土以及路面混凝土、可持续混凝土技术及绿色、高性能混凝土、结构性预制混凝土、建筑性预制混凝土、土木工程PC材料（栋梁、PC隧道管片、预制桩）、混凝土管道、装饰混凝土、硅酸钙板、管涵配套产品、橡胶材料、砂石骨料等。
- 3、砂浆及砌筑相关：**成品砂浆、砂浆成套生产及喷涂设备、砂浆添加剂、砂石骨料、砂石生产设备等。
- 4、混凝土表面：**混凝土表面处理设备及配件、工具类、吸尘/清洁设备等。
- 5、其他地面材料：**多样地坪系统、地坪原材料、石材、运动场地、交通设施等。



二 双开口展位加收20%开口费，定两个标准展位免收。

	标准展位	豪华展位	光地 (36m ² 起)
展位类型			
国内企业	11800元人民币/9m ²	13800元人民币/9m ²	1100元人民币/m ²
合资企业	2000USD/9m ²	2300USD/9m ²	200USD /m ²
展位配置	提供2.5米高 三面围板 (双开口除外) 问询桌一张 两把折椅 中文楣板 220V/5A电源插座一个	提供2.5米高 三面围板 (双开口除外) 展位加高形象 问询桌一张 两把折椅 中文楣板 220V/5A电源插座一个	室内、室外特装展区 只提供光地, 不提供任何配置;

二 会刊广告费用 Exhibition Catalogue Advertising Fee

会刊封面: 22000元	会刊封底: 20000元	会刊彩色整版: 6000元
室外广告牌: 10000元 (5mx8m)	室外广告牌: 5000元 (5mx4m)	纪念品: 6000元含制作费
手提袋: 20000元/1000个	参观请柬: 30000元	吊牌独家: 30000元

产品推介会/技术研讨会: 20000元/场, 每场25分钟, 详细资料请联系组委会备案。



上海泛国展览有限公司

联系人: 刘阳 137 6408 2738
总机电话: 4008-528-398

www.ccktt.com

