

# 2022 中国跨境电商交易会

2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair

---

## 招展函

### 一、展会情况：

#### 1、展会基本介绍：

**中文名称：**2022 中国跨境电商交易会

**春季展会时间：**2022 年 3 月 18-20 日

**春季展会地点：**福州海峡国际会展中心

**展会规模：**7.2 万平方米

**秋季展会时间：**2022 年 8 月 15-17 日

**秋季展会地点：**广州中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）

**展会规模：**超 10 万平方米

**主办单位：**中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

**承办单位：**中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司

**招商单位：**中国跨境电商交易会

#### 2、展会概述：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商 6P 创动力交易会。每年春秋两届举办，3 月福州举办春季展，8 月广州举办秋季展。

自 2021 年秋季跨交会起，广交会主办方中国对外贸易中心集团成为主办方之一，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。

秋季跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

# 2022 中国跨境电商交易会

## 2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair

3、核心采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

### 二、展会优势

① 跨境电商唯一中国品牌展会 ② 跨境电商展会国家级高度 ③ 行业展会中面积最大

④ 5000+供货商，全国 60+优势产业带 ⑤ 从官方到业界全认可的行业准入交易会

### 三、2021 中国跨境电商交易会现场盛况

2021 中国跨境电商交易会于 2021 年 3 月 18-20 日在福州举办，展会规模 7.2 万平方米，共吸引 2000+ 供货企业，33 大跨境电商主流平台、200+ 跨境电商服务商参展，全国跨境电商专业客商 13 万人次到会采购。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。





# 2022 中国跨境电商交易会

## 2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair



#### 四、展品和展区

##### 1、供货商展区：

**家居日用消费品类：**餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

## 2022 中国跨境电商交易会

### 2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair

---

**3C 电子数码家电类：**家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

**礼品赠品文具美妆类：**节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

**鞋服箱包体育用品类：**男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

**母婴玩具宠物用品类：**充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

**花园五金汽摩配件类：**园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

**大健康医疗护理类：**按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

**家具家饰装修建材类：**室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

**跨境电商进口商品：**进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等



# 2022 中国跨境电商交易会

## 2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair

### 2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 • 信息咨询 • 物流仓储 • 运营管理系统 • 支付平台  
• 数字营销 • 保险财税  
金融投资 • 人才培养 • 跨境机构 • 跨境电商产业园区 • 跨境电商  
综试区



### 五、参加理由：

#### 对供应商（一站式销售）

官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业准入交易会  
海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季  
熟悉的展馆，便捷的交通与商务配套，多渠道开拓国际市场

**对平台（一站式招商）对象精准：**跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

**对采购商（一站式采购）货源真实：**来自全国最优秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

**对服务商（一站式服务）需求丰富：**现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

## 2022 中国跨境电商交易会

2022China Cross-Border E-Commerce Trade Fair

### 六、国家级高度论坛及行业顶级活动齐聚：

★ 中国跨境电商金融资本高峰论坛 ★ 跨境电商趋势报告发布与解读

★ 中国跨境电商科技大会

★ 跨境电商人才培养高峰论坛 ★ 跨境电商产业带推广系列活动 ★ 平

台大卖运营经验分享

更多行业顶级活动不断添加中.....



### 八、联系方式：

中国跨境电商交易会

联系人：沈伟手机：158 0065 5929（同号微信）

邮箱：2512302994@qq.com