

内蒙古餐饮供应链及蒙餐预制菜展示交易平台

## “内蒙古味道”——2023 内蒙古餐饮供应链产业博览会暨蒙餐预制菜产业发展大会

同期举办：2023 内蒙古火锅食材及设备用品展览会

时间：2023 年 4 月 08 日-10 日

地点：内蒙古国际会展中心

主办单位：中国烹饪协会

内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会

承办单位：上海宁成文化传媒有限公司

协办单位：内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

媒体支持：中国牛羊肉产业网

### “内蒙古味道”——独具魅力的内蒙古饮食文化

内蒙古得天独厚的自然资源优势蕴育独具特色的“内蒙古味道”。内蒙古地域辽阔，地跨三北，草原、森林、沙漠、戈壁、河湖应有尽有，资源极为丰富，绿色食材资源也及其丰富，现在已经是全国食材大省，同时，牛羊肉成为内蒙古餐饮的主要味道，其烹饪方法完全有别于其他菜系，自成特色，这些饮食资源，文化特点融合起来就构成了内蒙古特色餐饮体系的总合。内蒙古餐饮——蒙餐，已发展成中国第九大菜系，餐饮业已成为支撑内蒙古经济发展最重要的产业之一。

### 牛羊肉预制菜——内蒙古牛羊肉产业新的经济增长点

预制菜产业作为一头连接农产品生产前端，一头连接消费终端

市场的产业，是农业供给侧改革的发展方向，也是农村农业产业化发展、农业与工业融合发展、农业与消费融合发展的重要抓手。在乡村振兴的国家战略背景下，国家倡导大力发展二三产业带动第一产业发展，而预制菜作为一、二、三产业深度完美融合的产物，与国家战略完美匹配，预制菜行业未来酝酿的是一个远超万亿的庞大市场。

内蒙古有全国最丰富优质的牛羊肉食材资源，发展牛羊肉预制菜，体现独特的内蒙古食材产业优势，拉长牛羊肉产业链条，提高牛羊肉产品附加值，对于促进牛羊肉产业发展有重要的现实意义，牛羊肉预制菜产业也必将成为内蒙古新的经济增长点。

### 时间安排

布展时间：2023年4月06日-07日

开放时间：

4月08日-09日 09:00-17:00（专业观众接待日）

4月10日 09:00-15:00（普通观众接待日）

撤展时间：4月10日 16:00-20:00

### 展会数据

展会规模

本届展会共计17000平方米，设置850个国际标准展位

同期活动

同期举办高峰论坛、烹饪大赛、产品推介等10余场重量级活动

专业观众

大宗采购商：2000家

专业观众：50000人次

### 展会特点

## 展会立足内蒙古，辐射整个北方餐饮食材市场

蒙餐是中国是中国第九大菜系，有小肥羊、小尾羊、西贝、额尔顿等全国著名餐饮品牌。内蒙古既有优质的食材，又有庞大的餐饮设备及用品消费市场。展会立足内蒙古，辐射整个北方餐饮食材市场。

## 展会主办单位权威，政府主管部门大力支持

本展会由中国烹饪协会主办和内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会联合主办，展会主办机构极其权威；本展会是“内蒙古味道”系列活动之一，得到了内蒙古商务厅的大力支持。

## 专业观众数量大、质量高

中烹协将组织全国的餐饮及火锅连锁会员单位来展会参观采购内蒙古食材（特别是牛羊肉），大宗采购商数量超过 2000 家；

内蒙古及北方省市的餐饮及火锅企业近 10 万家，组委会将逐一邀请，到会专业买家不少于 5 万家。

## 先进的会展组织及运作模式

展会承办单位——上海宁成文化传媒有限公司，多年来深耕餐饮行业及牛羊肉行业，多年参与承办“良之隆·武汉食材电商节”，拥有近 30 万家专业买家数据，并积累了丰富的办展经验，能切实保障展会效果及提供最优质的服务。

## 展览内容

### 餐饮食材展

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材等

水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品等

禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材等

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材等

速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等

## 预制菜展

预制菜：肉类、水产、面点、果蔬等

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等

自热食材：自热火锅、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等

即食食材：肉类熟食、代餐食品等

## 饮品及饮料展

酸奶、豆奶、果汁饮料、葡萄酒、果酒、碳酸饮料、凉茶等

## 调味品及油品展

食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料调味品、复合调味料、火锅调料、高端调味油等

## 食材及预制菜装备展

食材装备：杀菌锅、滚揉机、绞肉机、微波解冻机、和面机、成型机、油炸机等

食材包装装备及包装材料：真空包装机、气调包装机、贴体包装机、复合包装材料、贴体包装材料等

食材冷冻冷藏及冷链物流装备：液氮速冻机、螺旋速冻机、冷冻库、冷藏车等

## 商用餐饮及烹饪装备展

中央厨房、商用厨房及烹饪装备：自动米饭生产线、净菜流水线、自动洗碗机、餐具清洗机、消毒柜、餐具回收机、配餐输送机、油炸机、解冻机、生物质锅炉等

餐饮供应链信息化装备：智慧餐台、智慧餐具、送餐机器人、

无线点菜宝、自助结算台、触摸屏一体电脑、微信点单支付、餐饮管理软件等

## 同期活动

### “内蒙古味道”——首届蒙餐预制菜产业发展大会

大会将邀请蒙餐预制菜产业著名领导、专家学者、科研机构及企业领导现场演讲，全面研讨蒙餐预制菜产业发展趋势、政策、市场及技术，把脉行业发展方向，助力蒙餐预制菜产业健康稳定快速发展。

### 餐饮供应链新产品新装备推介会

本届展会将邀请中国餐饮供应链研究机构、生产企业及餐饮企业齐聚一堂，全面研讨餐饮供应链热点难点问题，推介餐饮供应链新装备、新产品、新技术。

### 名优牛羊肉现场推介及采购会

牛羊肉是餐饮供应链最重要的食材之一，本届展会将组织内蒙古、宁夏、甘肃、山西、陕西及东北三省名优牛羊肉企业参展，举办牛羊肉专题推介会，为餐饮企业与牛羊肉生产企业之间搭建商贸平台。

### 世界烹羊大赛

活动将邀请内蒙古、上海、黑龙江、宁夏、新疆、甘肃、山东、河北、河南等省市及俄罗斯、印度、蒙古国专业烹羊厨师现场烹饪各式羊肉美食，展示了丰富多彩的羊肉美食文化，促进羊肉烹饪技艺的创新发展。

### 寻找餐饮好食材——百家著名餐饮企业进内蒙

中国烹饪协会和各省市烹饪协会将组织百家著名餐饮企业深入内蒙古牛羊肉产区，考察内蒙古优质牛羊肉食材。

## 专业观众组织

### 专业观众类别

中餐、快餐、团餐等餐饮企业	—— 40%
饭店、酒店、度假村、招待所	——10%
火锅企业、火锅连锁店、单体火锅店、	——10%
餐饮食材专业批发市场	——10%
餐饮设备及用品专业批发市场	——10%
肉类专业批发市场	——7%
调味品专业批发市场	——5%
火锅食材专业批发市场	——3%
火锅设备专业批发市场	——3%
其他	——2%

### 专业观众组织方法

依托承办单位多年来建设的 30 万家专业买家数据库，由 20 人呼叫中心于展会开幕前 1 个月一对一电话、微信邀请专业观众参会；

20 人地推团队，在全国 30 多个重要专业市场实地宣传、拜访、邀约；

邀请中国烹饪协会组织其会员单位参观采购；

邀请全国各省市餐饮饭店协会等组织其会员单位参观采购；

在 4 月前全国酒店餐饮、食材、火锅、糖酒食品展会上宣传推广，邀请专业观众参观采购；

对大宗采购商免费提供展期三天的四星级住宿接待服务。

### 参展费用

### 国际标准展位 (9m<sup>2</sup>:3m×3m)

国内企业: RMB 8800/个

国外企业: USD 1500/个

展位配置: 一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两支射灯、三面展板、一个纸篓、一个 220v/5A 电源插座

### 室内光地展位(36m<sup>2</sup>起租)

国内企业: RMB 880/m<sup>2</sup>

国外企业: USD 160/m<sup>2</sup>

展位配置: 不提供任何设备, 电费、特装管理费由展馆另收。  
组委会提供展位面积, 不含任何配置, 由参展商自行或委托特装施工单位在光地展位上搭建自行设计的展台, 自行租赁相关设备。

展会详情请联系:

内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会

地址: 呼和浩特市新城区呼伦贝尔北路 22 号海德酒店

上海宁成文化传媒有限公司

地址: 中国(上海)自由贸易试验区民生路 1403 号

联系人: 张松

电话: 13482222327 (同 V)