



2021中国（广州）国际智能物流、 仓储设备及物流信息化展览会

China (Guangzhou) International Intelligent Logistics, Warehousing Equipment and
Logistics Informatization Exhibition

中国 · 广州

2021年11月20-22日

地点：广州琶洲-保利世贸博览馆



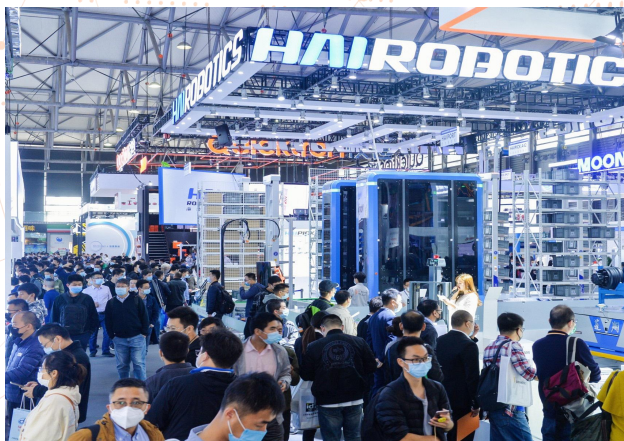
展会背景

欢迎参加“2021中国（广州）国际智能物流、仓储设备及物流信息化展览会”简称“TTE”将于2021年11月20-22日在广州琶洲-保利世贸博览馆隆重举行。中国华南地区智慧物流、物流信息化及仓储设备最具规模的国际展会，作为专业的物流装备与信息化展，TTE始终秉承展会紧扣市场前沿，以科技、创新及服务的先进办展理念，立足中国华南市场，为各展商提供高端专业展示平台。



除了展览展示外，在新基建、新物流的全新背景下，TTE将联合强大的合作方与媒体，倾情打造20余场形式多样的现场活动，包括创新沙龙、智能制造大赛、智能仓储大赛、供应链沙盘推演竞赛以及各类论坛活动，主题涵盖世界物流发展趋势、智能制造与智慧物流、应急供应链、数字化物流技术、物流成本控制等等。

涉及**机械制造、汽车、食品、医药、家居、服装、电商、零售、快递、第三方物流**等多个行业，邀请业内顶级专家为观众解答疑问、分享经验、探讨解决方案，为观众与展商带来全方位的观展体验，打造世界一流的物流装备展览会。



500+家技术方案

1000+应用10+
行业智能方案



100+

专家，20场研讨会



100000+

参展观众

历届展商

仓储物流的完整系统和仓储车间设备

大福、胜斐迩、德马泰克、瑞仕格、范德兰德、卡迪斯、安吉智能、中鼎、音锋、仲秋、远荣、Anwood、韬谱、科捷、隆链、安吉智能、牛眼、胜沃智能、蓝天智能、高科锐志、易库、普罗格、今天国际、江苏高科、台朔、东杰智能、福莱瑞达、合肥井松、顺力智能、Intelligrated、SFA、欧米瑞、西斯特姆、住友、史必诺、鹏远、欧标、正贸、六维、哈高坦能、恒正通、开勒、洛阳北坡等

物料搬运和设备

合力、杭叉、林德、永恒力、科朗、三菱物捷士、台励福、住友、现代、斗山、海斯特、友高、伟轮、诺力、如意、吉鑫祥、中力、搬易通、宇锋、先锋、凯勋机电、玛西尔、凯傲宝骊、柳工、龙工、江淮、厦工、大连、比亚迪、牛力、大隆、海迈克、靖江、一拖、储力、华和、佳力、美科斯、鸥琵凯、骏鸿、华南重工、中燕、乐吉腾、舜工、兰溪山野、海新机电、卡斯卡特、靠普、法阿姆、宁德时代、恒力重工等

输送设备及其配件

新北洋、上海和进、Intralox、德马、华南新海、保德、浩智、宏江、鸿昊、龙图智能、友力智能、金峰、中科微至、德泰克、力维等

内部物流系统与软件

康耐视、爱鸥、斑马、基恩士、西克、Turck、IFM、碧彩、英特迩、高通、上尚、南德等

物流机器人&AGV

ABB、MAX、爱知、科尔摩根、海康、极智嘉、快仓、旷视、牧星、大华、技田、柯金、未来机器人、欧铠、有光图像、井智高科、盈科视控、迈睿机器人、路加精工、优艾智合、布科思、怡丰、佳顺、远能、井源、嘉腾、马路创新、若步智能、爱啃萝卜、国自、南江、立镖、普华灵动、力子、四威高科、法勒、机料、海通、动进、镭神智能、湘聚、运捷机电、

水岩科技、凤凰动力、华恒、沛远智能、砒石、灵踪、兴颂、松灵、万集、欧镭、力策、科力光电、金陵、中立、同毅、迈测、佳光、北醒、同普等

自动化包装设备及材料

中亚机械、永创智能、固尔琦、晓辉包装、元旭包装、众聚、恒盛力、力辰、小黄蜂、依利达、劲翔、诺倍而、雅琪、鹏威、炜田、炜鸿、鹏威、比帝富、力卡、富事达、良才、汇久丰、振基木器、永盛昌、精端、卓成、精玖、杰曼、天健包装、宁士、招商路凯、派王、翔鑫、杰华、守肯、恒信达、欧之可、仁晖、俊逸、双瑞、晨海、派卫格、普拉托、昱希、东波、招商路凯、正基、捷运环保等

专业买家



▲手机/数码/电脑/消费电子/家电:

华为、小米、VIVO、三星、OPPO、索尼、中兴、魅族、飞利浦、戴尔、联想、夏普、惠普、格力、美的、海尔、海信、长虹、康佳、西门子、富士康、普联、格兰仕、志高、创维、老板电器、华帝、方太、公牛、华硕、爱普生、理光、松下、日立、奥克斯、步步高电子、漫步者、万和新电气、万家乐等;

▲服装/家纺/鞋袜/箱包:

耐克、阿迪达斯、波司登、安踏、特步、紫罗兰、富安娜、水星家纺、雅芳婷、雅兰家纺、南极人、都市丽人、安莉芳、七匹狼、雅芳婷、歌莉娅、森马、金利来、361°、堡狮龙、骆驼、柒牌、小猪班纳等;

▲快消品:

可口可乐、百事、亨氏、王老吉、惠氏、宝洁、威露士、雅士利、联合利华、稻香村、蒙牛、伊利、燕塘乳业、澳优乳业、怡宝、王老吉、茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、欧珀莱、高洁丝、浪奇、榄菊、嘉顿、康师傅、蓝月亮、立白、白猫、达能、厨邦、李锦记、徐福记、喜之郎、金龙鱼、皇上皇、太太乐、海天调味、天地壹号、洁柔纸业、阳江十八子集团等;

▲珠宝/饰品/工艺品:

周大生、周大福、周生生、六福珠宝、飞亚达、珂兰、施华洛世奇、老凤祥、千禧之星、伊泰莲娜等;

▲商超/大卖场:

华润万家、宜家家居、沃尔玛、迪卡侬、顺电、百安居、麦德龙、家乐福、天虹、

▲餐饮/酒店/旅游:

百胜、麦当劳、真功夫、广州酒家、星巴克、海底捞、大家乐、炳胜、绿茵阁、面点王、都城快餐、润园四季、味千拉面、澳门街、广之旅、中旅、湖南国旅、铂涛集团等;

▲医疗/健康/保健品:

海王星辰、丽珠医药、白云山医药、云南白药、三九医药、广药集团、康美药业、江中集团、恒安集团、三金药业、华润九新药业、养生堂、康恩贝、汤臣倍健、修正药业、同仁堂、一致药业、万泽医药、大参林、金康药店、老百姓大药房、华大基因等;

专业买家



▲机械/机床:

大族激光、一电科技、欣旺达、超生电子、大洋电机、迪能、创世纪、劲拓等;

▲互联网IT信息技术:

中国电信、中国移动、中国联通、腾讯、阿里巴巴、亚马逊、eBay、京东、奇虎360、搜狐、网易、百度、苏宁云商、迅雷、金蝶、金山、浪潮集团等;

▲汽配/汽车:

比亚迪、南京依维柯、广汽、三菱、一汽、东风、江铃汽车、江淮汽车、豪爵、台铃、松吉、五羊自行车、玛西尔、南鹰电动汽车等;

▲银行/金融/保险:

中国平安、招商银行、中国银行、建设银行、汇丰银行、中国人寿等;

▲房地产/建材/家具:

万科地产、恒大地产、富力地产、东鹏瓷砖、马可波罗瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、新明珠陶瓷、箭牌卫浴、欧派、索菲亚、左右家私、南玻集团、南洋电缆、海洋王照明、三雄极光、广日电梯、日立电梯、骏丰频谱、欧普照明、红苹果等。

▲跨境电商卖家:

有棵树、Rondaful、傲基、天觅贸易、宝视佳、棒谷、SHEIN、环金科技、蓝思、百事泰、IMC、灏瀚传奇、公狼网络、际客国际、睿博集团、萨拉摩尔、升威、浩方、海翼、万方等。

参展时间

报到布展: 2021年11月18-19日 (9:00-21:00)

开幕时间: 2021年11月20日 (09:30-10:00)

展览时间: 2021年11月20-22日 (9:00-17:00)

闭幕时间: 2021年11月22日 (14:30-21:00)



主题展及论坛

- 2021中国智慧物流大会
- 2021中国仓储设备创新大会
- 2021中国（广州）国际电商物流核心竞争力峰会
- 2021机器人应用与产业发展论坛（AGV/工业机器人）
- 2021中国制造与供应链管理发展峰会
- 2021冷链物流及冷藏技术发展峰会

展览范围

物流集成与信息化：

物流集成、物流系统、综合输送系统、物流交钥匙系统、一体化供应链管理系统、内部与运输物流的应用软件与解决方案、RFID、自动识别、物联网、专业划分的内部物流与运输解决方案等。

机械搬运设备及配件：

叉车及配件、起重机及配件、AGV自动导引车、机器人本体及配件、升降平台/电梯及附件、连续机械物料搬运设备、单轨输送车、工业车辆、无人驾驶运输系统、货架存取设备、手动搬运车、驱动技术组件(液压、气动)、升降机、电梯、自动扶梯、移动平台、有轨车、升降机与电梯附件、所有机械物料搬运设备的附件等。

仓储与车间物流设备：

仓储系统、货架系统、机器人、工厂/车间设备、托盘、周转箱、物流配套件、物流集装单元器具、工业门、清洁设备等。

包装与订单拣选设备：

包装与订单拣选系统包装机械、自动化智能包装设备、包装机器人、包装容器及材料、标签标识及条码设备、包装检测设备等。

港航及航空物流设备：船舶、装卸设备、升降机、起重机、吊机、吊具、牵引车、拖车、输送机、输送系统、导航系统、通信系统、信息系统等。

交通工程：

公路运输车辆、商用车辆与配套设备服务、有轨运输车辆、铁路运输设备、船舶、道路维修设备、立体停车库与停车设备、交通管控技术与系统、集成交通管理系统等。

电商物流：电商物流系统集成、电商、快递仓储管理技术及设备、电商快递耗材、配送及快运、供应链管理等。

物流服务与外包：

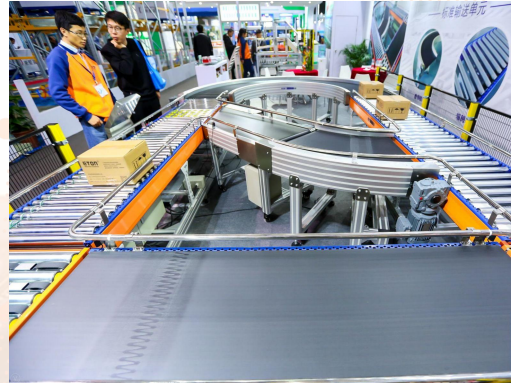
物流管理、运输物流、物流与内部物流服务、物流联合/系统服务、电子化物流服务、咨询、计划、财务管理与项目管理服务、维修服务、出版社、协会等。

其他：

危险品/安全物流、应急物流等。

展会亮点

- 1、市场需求巨大：物流行业前景良好，应用领域广泛，是国民经济发展不可缺少的行业，近年来国家的战略方针也为物流行业带来更大的发展机遇。
- 2、TTE经过多年的耕耘，已经成为行业内不可缺席的行业盛会，并赢得行业多家知名企业的信赖与认可，展会将集中展示行业新产品、技术、装备与解决方案等。
- 3、多场专业活动，促进行业交流：将邀请行业协会、学会、专家学者、社会资本家、国外行业专家学者莅临现场一起探讨行业发展方向，分享先进技术；供需配对会更是深受欢迎真正为双方提供的商贸平台。
- 4、全球推广网络，多家媒体共造势：国外多家媒体全方面报道宣传、国内专业媒体同步宣传推广，结合电子邮件、印刷品邮寄等方式向企业进行一对一的邀请。
- 5、采购商组成：电商、渠道、地产、物业、商场、宾馆、餐饮、银行、机场、民政部门、养老机构、消防、海事局、水库、安防、医疗机构、教育部门、学校、科研机构、科技馆、交通部门、电力部门、通讯机构、名企参观团及服务机器人整机厂商等。



宣传推广

- 通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；
- 通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外专业采购商、经销商发送参观邀请；
- 向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；
- 通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；
- 通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；
- 利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；

收费标准

展位类型	标准展位	豪华展位
国内单开口	¥ 14800元/9m ²	¥ 16800元/9m ²
国内双开口	¥ 15800元/9m ²	¥ 17800元/9m ²
境外企业(包括港澳台)	\$ 4000元/9m ²	\$ 4500元/9m ²



展位类型	光地展位 (36m ² 起租)
国内单开口	¥ 1400元/m ²
国内双开口	¥ 1400元/m ²
境外企业(包括港澳台)	\$ 400元/m ²

- **标准展位配置:** 提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/3A电源插座一个、展位铺满地毯；其他额外开支由展商承担。
- **空场地费用包括:** 展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。

参展程序

1. 联系主办单位索取展会详细资料及最新平面图挑选预定展位。
2. 填写展位申请表、加章后邮寄或传真至大会组委会。
3. 在申请展位三个工作日内将参展费用全款电汇或交至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。
4. 参展商不得将展位转让、转租他人，否则主办单位有权收回展位，展位费不予退还。
5. 主办单位收到《参展申请表》和展台全款费用后，将发票及《参展商手册》一并寄给参展商。

万卓展览（上海）有限公司

联系人：胡先生

手机：18201982015同微信)

Q Q: 1776806966

邮箱：sales02@ufiexpo.com

