



2020 第十届中国国际电子商务博览会 暨第三届数字贸易博览会（中国·义乌）

---中国十佳品牌专业展览会---

◆》》》同期举办：

[2020 世界电子商务大会](#)

[第六届世界微商大会（社交电商新零售峰会）](#)

[第十二届中国通讯营销（电视、网络、移动）行业年会](#)



人民网 >> 浙江频道



2019中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会开 幕 “丝路电商” 引领风尚



◆》》》组织架构：

指导单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅

中国国际电子商务中心

中国电子商会

义乌市人民政府

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司 义乌市网博会展有限公司

展会规模：国际标准展位2500个

预计专业观众：150000人

展会时间：2020年4月11-13日

展会地点：浙江义乌国际博览中心

◆》》》展会概况：

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于4月11-13日在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名第一。电商博览会连续多年被评为“中国十佳品牌专业展览会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的最佳平台。

2019 第 9 届电商博览会于 4 月 11-13 日在义乌国际博览中心隆重举行，展会以“数字贸易新时代 电子商务新机遇”为主题，设国际标准展位 2232 个，吸引了美国、德国、法国、日本、新加坡、澳大利亚等 10 个国家以及国内 24 个省（市）的 1135 家企业参展，谷歌、亚马逊、阿里巴巴、京东商城、百度、唯品会、兰亭集势、Wish、Lazada、Shopee 等全球顶级互联网企业纷纷参展，以及日本 GMO、美国 Ezship、法国 Instarem、德国 TUV、中国电信、中信银行、韵达物流、申通快递、中通云仓、跨越速运、点点客、有赞科技、杭州启博、上海管易、北京掌上先机、成都章鱼侠、杭州笛佛、杭州湖畔、上海聚水潭、全球贸易通、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、婴舒宝、超能、氧泡泡、瑞轩、泉立方、净博士、蒙牛、娃哈哈、博洋家纺、美佳爽、恒安、羽小贝、安琪儿、萌萌猪、宝姿、优树、全申通、仙佑集团、三金、妇炎洁、康怡药业、浩然药业、湿马光、康邦、瘦腰精、林诺药业、哈博药业、澳兰斯、广州朝集、棒女郎、乐养道、唐缘生物园、中亿佰联、建佰氏、一然益生菌、黄金搭档、汇长沅、裕海药业、海艾士、奥斯拓、贝立凯、倍轻松、菊亮亮、心上人、梦娜、中涵国际、思埠、澜庭集、七层肌、同仁堂、蚂蚁农场、朵女郎、大时代、骆豪、艾丽丝、潘高寿、微谷、优士圈、微一案、火柴合、郭司令等国内外 100 多家品牌电商企业参展；包括深圳、天津、无锡、宁波、威海、长沙、湖州、嘉兴等 20 多个国家级电子商务示范城市组团参展。展会共有来自 35 个国家和地区 159505 人次参观洽谈，现场达成合作意向 60136 个。

展会同期举办的 2019 世界电商大会策划了 28 场主题演讲和 2 场对话，共有 3120 人次参会。博览会期间还举办了 2019 中国电子商务创新发展高峰论坛等 22 场活动，参会人数达 19326 人次，中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网等近 100 家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

2020 中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将继续以“数字贸易新时代 电子商务新机遇”为主题，展览面积 50000 平方米，设数字商务展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地和示范企业展区、电子商务服务企业展区、社区电商/移动互联网展区、农村电商展区、品牌网货展区。展会同期还将举办世界电子商务大会、第 12 届中国通讯营销（电视、网络、移动）行业年会等活动。



《《《《 电子商务大数据

解读几种常见的电商类型，想要做电商或正在做电商的你都清楚吗？

下面就阐述一些占据当下主流市场的电商区块：

一. **传统电商**：所谓传统电商，是指最早的一批电商入局者，以淘宝、京东、唯品会等为首的这些平台，更多的是建立一个电商平台，邀请商家入驻，然后依靠平台自身的运营能力和流量，推动线上商品交易。由于传统电商平台入驻门槛较低，积累了大批量的商家入驻，而平台流量增长开始放缓，主要依靠平台本身的营销能力在支撑，所以，流量一般都倾斜于入驻早、店铺等级高的商家，对于新入驻的店铺来说，平台本身的流量导流很少很少，几乎为零，也有部分商家陆续在找代理电商运营公司，真心来说，未必有好的效果，因为产品同质化加剧，竞争越来越激烈。

二. **社交电商**：社交电商四大类：导购型、拼购型、社群型、微商型，而主要以拼多多为例，由于受到腾讯的大力扶持，依靠微信超9亿的流量转化，成就了平台3亿多的流量。社交电商最大的特点是通过拼团、砍价、众筹...等创新玩法，进行裂变传播，快速引入大批的流量然后进行转化，实现了产品交易，在营销层面发挥的可谓淋漓尽致。要做社交电商，营销能力是关键，获取一定的流量，前期很多都是采取了补贴的形式，比如大量的投放优惠券。一旦积累了大批流量，规模化经营和运营也是关键，因为只有这样才能降低成本。

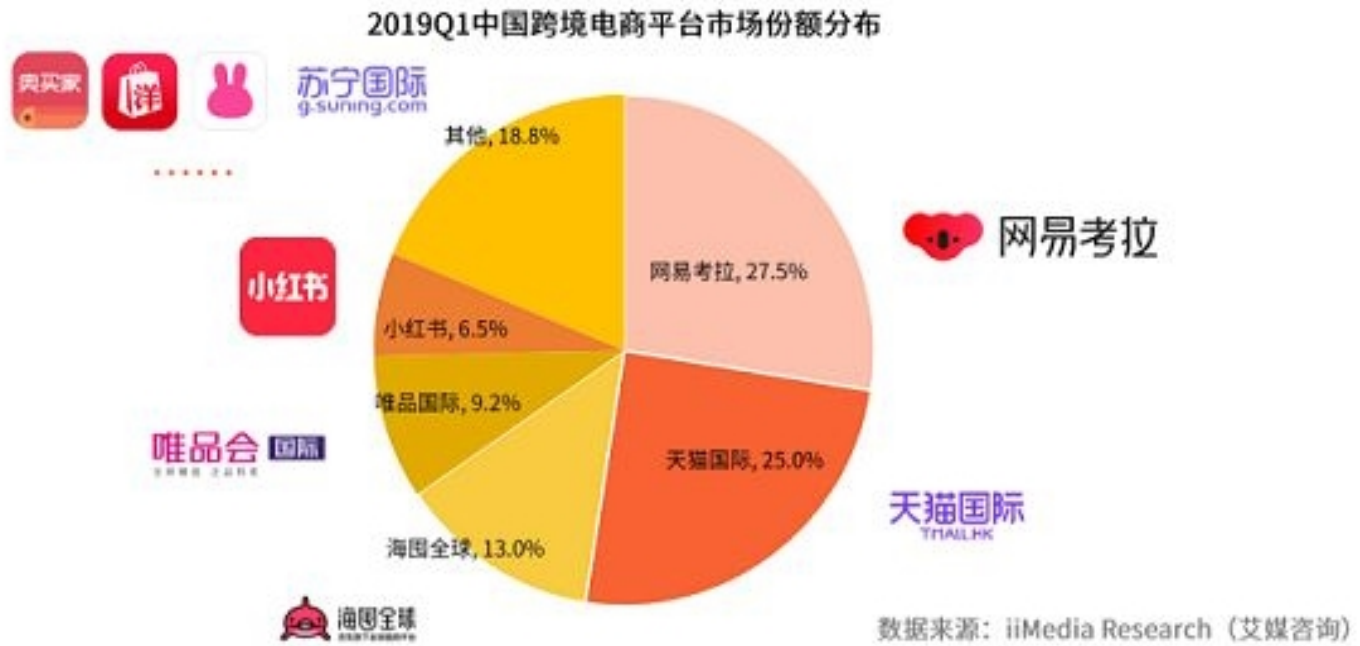
2015-2021年中国社交电商行业规模及增速



三. **内容网红电商**：网红电商是网红经济的一种产物，对于网红来说，有很多的流量关注，为了获得一定的利益，电商成了他们变现的一种渠道或者方式。网红电商不在于产品的选择，在于粉丝的活跃度和忠诚度，粉丝往往是很感性的，一般都是受到了网红的推荐，而选择购买产品，产品也并非是他原本的需求。网红电商重点在于网红的打造，不在于电商的打造，如何打造一个网红，或者建立一个网红IP，才是最关键的，网红也可以有真实人物也有虚拟人物，他们要么会为别的商家进行电商引流获得报酬或者为自己经营的电商引流，现在网红背后一般也有专业的团队在经营，比如僵小鱼这个动漫网红IP，在积累了大量的流量后，也在做他们自己的电商品牌，卖的产品都是僵小鱼这个动漫周边。



四、跨境电商：目前中国加大对外开放力度，加强与海外国家的交流，国家大力鼓励对外贸易的发展。跨境电商作为移动互联网时代兴起的跨境贸易的新兴形式，其发展受到国家政策鼓励。随着人们生活消费水平提高，消费者的物质文化需求也不断提升，市场迎来消费升级风潮。跨境电商平台为消费者提供海外优质商品，且通过建立全球供应链体系，能提供高效物流服务。通过对优质商品的提供，消费者升级消费需求能得到满足，随着跨境电商覆盖国别和商品类别不断丰富，跨境电商将成为满足消费升级需求的最优手段。



五、OEM/ODM：2006年以来，随着全球企业经营网络化和虚拟化时代的到来，企业活动专业化趋势越来越明显。地区、国家之间形成的OEM、ODM和OBM等三种不同类型的价值链分工，已经成为国际分工的重要形式。而同时伴随着“第三意大利”产业集群的崛起和20世纪后期高科技产业集群区的成功，全球兴起了产业集群热，在全球价值链上，地区或国家之间的比较成本优势体现在价值链上某个特定环节的优势，而不同环节的区域分工和优势以特定环节上产业集群形式表现出来。地方产业集群的发展，最终体现在产业集群的全球竞争力上，而OEM-ODM-OBM为地方产业集群发展提供了一个方向。

OEM/ODE
一站式品牌服务加工平台
 您的品牌您做主，我们为您做好一切
 策划/设计/包材/配方/生产/物流
 专注：电商 微商 社群电商 实体客户

部分参展企业

《》《》《》 参展范围：

- (1) **数字商务展区：**数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- (2) **知名电商平台展区：**国内外知名电子商务平台、商城；
- (3) **跨境电商展区：**跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- (4) **电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：**国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级政府认定的电子商务示范单位；
- (5) **电子商务服务企业展区：**物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- (6) **社区电商/移动互联网展区：**社区电商平台、社区电商 O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- (7) **农村电商展区：**电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- (8) **品牌网货展区：**智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；



《《《 展位收费标准及事项:

展位规格及效果图		
展位类型	标准展位	光地品牌展位
费用	¥6800 元/个 (9㎡)	¥700 元/㎡ (18㎡起租)
	 <p>标准展位效果图</p> <p>(注: 国际标准展位3×3米、标准展位配备: 企业楣板、1张洽谈桌、2把折椅、2个射灯、1个220V 插座、双开口加收600元、+1/6P 彩色会刊发布费600元)</p>	 <p>特装展位效果图</p> <p>(注: 光地展位无任何配置, 企业需另向展馆交施工管理费等费用, 展位自行搭建设计, 双开口加收 600 元、+1/6P 彩色会刊发布费 600 元)</p>

2、会刊及其它广告:

封底:30000元	封二:18000元	封三:15000元	特单页:7000元
彩色内页:3500元	黑白内页:2000元	胸牌(参观证):18000元/5万	证件挂绳:1万元/万
参观券:6000元/2万张	无纺布袋:10000元/3000个	馆外3m×6m 广告牌:6000元/块	电子会刊:1万元/2万
参观指南:1万元/2万册	专场推介会:5000元/场	品牌推介活动:3000元/40分钟	自助办证机 LED 广告:8000元

《《 参展联系方式:

地址: 浙江省义乌市工人北路 689 号
义乌外贸商务大厦 6 楼

联系人: 吴翔 13216610969 (微信同号)

商务 QQ: 3283992478

电话: 0579-83807285

传真: 0579-85297855

网址: www.ecfair.cn




SCANNING

SHOPPING

电商品牌推广 平台服务展示
精品网货分销 金融投融资渠道

就到义乌电商博览会!

义乌国际博览中心 2019年04月11日-4月13日