

# 中国商业联合会沐浴专业委员会

中沐委〔2020〕函字 020 号

---

## 邀请参加“世界沐浴健康产业博览会暨第十届 南京沐浴温泉文化节” 的通知

各沐浴行业相关单位：

中国商业联合会沐浴专业委员会将在华东中心城市南京举办“2020 世界沐浴健康产业博览会暨第十届南京沐浴温泉文化节”，时间 12 月 3 日--5 日，地点：南京空港国际博览中心，我们诚挚邀请您参加本次活动。

附件 1：2020 世界沐浴健康产业博览会暨第十届南京沐浴温泉文化节详细资料

中国商业联合会沐浴专业委员会

2020 年 8 月 23 日



## 附件 1:2020 世界沐浴健康产业博览会暨第十届南京沐浴温泉文化节详细资料

### 一、展会名称

世界沐浴健康产业博览会暨第十届南京沐浴温泉文化节

### 二、会议主题

新视角 新平台 新体验 新发展

### 三、活动时间

时间：2020 年 12 月 3-5 日

地点：南京空港国际博览中心

### 四、支持单位

中国国际商会、中国商业联合会沐浴专业委员会、江苏省商务厅、南京市人民政府、南京市商务局、南京市溧水区人民政府、南京市江宁区人民政府、汤山街道办事处、汤泉街道办事处、南京市商务中小企业服务中心

### 五、承办单位

南京沐浴协会、南京温泉行业协会、中沐（南京）经贸有限公司、北京华众信展国际会议有限公司、天津华众会展有限公司

### 六、协办单位

中国各省市沐浴协会、中国温泉沐浴产品供应商联盟、华东温泉产品供应商联盟、泰国沐浴 SPA 温泉协会、蒙古沐浴 SPA 温泉协会、德国桑拿沐浴行业协会、国际健身与水疗协会、韩国水疗养生协会、Korean Beauty Wellness Association（韩国

美容养生协会)、水沐时代网、南京美康展览有限公司、The

International Sauna Association (国际桑拿协会)

Deutscher Sauna-Bund Federation (德国桑拿协会)

International Fintess Wellness & SPA Association (国际健身养生与水疗协会)

Spa & Wellness Association Singapore (SWAS) (新加坡水疗养生协会)

Romanian Fitness Wellness & SPA Federation (罗马尼亚健身, 养生与水疗协会)

## 七、活动内容

1、2020年12月3日上午10时,在南京空港国际博览中心登陆大厅隆重举行南京第十届国际温泉沐浴文化节、2020世界沐浴健康产业博览会开幕式,应邀中外嘉宾,参展企业代表共计1300余人参加,规格高、范围广、影响大,场次活动内容丰富多彩。

(1)、沐浴文化节期间,同时举办2020世界沐浴健康产业博览会,确定应邀日本、韩国、泰国、新加坡、蒙古和国内外知名沐浴、温泉SPA健康养生产产品企业、优秀供应商代表近800家参展,展览面积35000平方米、搭建展商之间的合作平台,各取所需专业交流,寻找商机达成销售交易,达到互利双赢的实际成果。

(2)、南京沐浴温泉服务业多年来发展,受益于政府大力支持,业内同仁共同努力,温泉企业在国际上乃至全国行业内影响力大幅提升,地位牢不可撼,企业核心竞争力强,有健康稳定的

发展基础。继续召中国第三届沐浴温泉创新产业发展论坛，邀请知名学者和产业翘楚人士演讲，组织 600 名行业企业法人精英参加授课学习，初定内容《新常态下“六稳”和保居民就业、保基本民生、保市场主体等预期宏观经济调控趋势》、《IT 信息产业共享经济模式对企业未来的影响》、《传统服务业转型升级出路在哪里》，现场演讲结束后，安排 40 分钟答疑解惑与专家互动。

(3)、为落实国家中长期人才发展规划，倡导“大国工匠精神”，加快培养和选拔技能人才，推动我国高技能人才队伍建设，市沐浴协会受领承办 2020 年中国技能大赛——全国商业行业技能竞赛，暨第四届全国足部按摩师职业技能预决赛阶段的评审任务，按中商职鉴[2020]5 号文件通知规定，中沐委负责组织考试命题、评分标准制定、奖励办法制定、竞赛裁判组织和监督管理等工作。

(4) 南京沐浴协会、南京温泉协会具体筹备沐浴节共四场大型会庆活动的组织实施，举办会庆活动的同时在汤泉大吉设立分会场，任务重影响大，更重要目的是充分利用节庆活动商贾云集的契机，组织嘉宾考察南京汤山、汤泉度假区、江北新区、河西新城的软硬件设施，呈现投资兴业现场的直观感受，突出介绍南京商业文化、服务消费的特点、优越的沐浴、温泉健康产业生态和人文营商环境，体现出南京历史悠久区域中心特大型城市的厚重魅力。组织做好对接洽谈项目与投资合作的工作服务，并通过热烈隆重的节庆活动气氛广而告之，烘托激活市场，达到招商引资扩大内需消费的预期。

## 八、展览内容

## 1、【展品范围】

温泉泳池类：温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资服务等；泳池设备、水上乐园、喷泉、清洁保养系统、防滑设施、外围设施泳池配件等；

桑拿沐浴类：浴室设备、沐浴设备、桑拿设备、按摩设备、健身设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴服装、沐浴产品、消耗品等；

SPA 水疗类：SPA 水疗规划、设计、工程等；SPA 培训；SPA 品牌加盟、托管等；SPA 设备、用品、消耗品；医疗 SPA、矿物温泉 SPA、美容护理、美容美体；足浴保健类：足浴用品、中医（药）养生、食疗养生、保健理疗、针灸推拿、

中医药浴、中医灸疗、中医药排毒、亚健康调理、少数民族养生、按摩保健器材器具等；

宾馆酒店类：酒店家具、休闲设备、清洁设备、厨卫设备、电器设备、客房设备用品及消耗品等；

热水及水处理类：热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；水处理药剂、水体消毒、循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

水上乐园及休闲游乐：水上游乐,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水,充气乐园、充气玩具,设计、工程、策划、管理等相关机构；

健康养生及共享经济：体质检测、健康养生、高端医疗、美容美体等，合作共享共赢产品和项目；

自驾游：房车、露营地、露营景点、户外用品、营地设计规划建设、旅游、金融、投资、咨询、营销、媒体、相关配套等；

配套服务类：互联网、OTO、营销、人力资源、技术合作、技师团队、智能系统、装饰装修、强弱电、软件、培训、服务、管理、媒体等；

## 2、【观众来源】

代理商、经销商、国外采购商、科研单位、设计单位、工程商、行业组织、协会、媒体；

房地产商、别墅业主、设计院、装修设计公司；

星级酒店、酒店管理公司、投资管理公司；

SPA 会所、养生会所、温泉、水上游乐、度假村、俱乐部、休闲娱乐中心；

桑拿浴场、足疗中心、水疗馆、游泳馆等；

大型美容院、美体中心、健身俱乐部、推拿按摩、足浴修脚等经营单位及连锁机构；

### 3、【参展细则】

为促进疫情后行业内企业快速发展，经中国商业联合会沐浴专业委员会研究决定于 2020 年 10 月 30 日前签订参展合约的企业，标准展位每 9 平米收取 2000 元搭建费（含：施工管理费、搭建费、楣板、地毯、水、电、照明、保洁、安保、会刊广告、服务等）。空地展位每平米收取 200 元服务费（含：施工管理费、地毯、保洁、安保、会刊广告、服务等）。

### 参展联系：

张宏军 139 1058 5322

中国商业联合会沐浴专业委员会

2020 年 8 月 25 日

