



中国（天津）国际绿色建筑产业博览会

China(TianJin)InternationalGreenBuildingIndustry Expo

2019年6月27日-29日

天津梅江会展中心

指导单位

天津市城乡建设委员会
天津市绿色建筑促进发展中心
天津市钢结构幕墙和门窗协会
天津市装配式建筑产业技术创新联盟

协办单位

中国建筑材料科学研究院
天津市建筑业协会
天津市建筑装饰行业协会
天津市建筑材料科学研究院

支持单位

河北省住房和城乡建设厅
河南省住房和城乡建设厅
辽宁省住房和城乡建设厅
内蒙古自治区住房和城乡建设厅

承办单位

天津华众会展有限公司

【展会介绍】

中国（天津）国际绿色建筑产业博览会（简称：CIGBE天津建博会）。展会围绕宣传绿色建筑理念、技术和经验，促进绿色建筑建材新技术、新产品、新材料、新工艺的应用为目的，顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势，贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的法规、方针和政策。以“国际化、专业化、品牌化、规模化”专注客户服务为发展宗旨，用其强有的品牌影响力服务国内外近千家建筑节能及新型建材企业。展示贸易效果以天津为中心，辐射华北、东北、西北地区等二十多个省市及地区，是企业 拓展市场、发展经销/代理商、与装饰公司、工程公司、房地产公司等供需方单位进行面对面洽谈的首选平台。

2019CIGBE以“坚持绿色发展,构建绿色家园”为主题,以“低碳、环保、绿色”为理念,将设置智慧城市建设、装配式建筑、建筑节能及新型建材、建筑门窗幕墙、绿色建筑涂料及防水、整体家居卫浴等展区。将整合现有资源,设定打造“创新安全、美丽生态,全面提供绿色建筑整体解决方案”的办展理念,本次展会将设六大展馆,5万平方米展示面积,700余家展商参与,预计观众数量将超过3万人次。本届绿色建博会将通过以会带展,为国家十三五规划中明确的绿色发展规划,落实政策措施。2019年,天津将加快“一基地三区”建设,构建全方位开放格局。更进一步的巩固了“京津冀建筑建材业第一展”的地位。

【上届回顾】

2018CIGBE京津冀建博会已于2018年11月16-18日在天津梅江会展中心成功举办，展会吸引来自全球17个国家和地区的300余家知名建筑建材品牌企业参加，包括远大住工、天津丙辉、中冶天工、中建钢构、北新集团、金隅集团、富思特、青岛科瑞、鞍重股份、法利莱、欧贝姆、玉发达、睿利特、北京安超、美国馥恩、浙江普天、卓航木业、鹏凯建筑、海螺型材、成都硅宝、津安百川、苏州科逸、天津炬实、建科机械、欧溥众、河北通强、正黎明、鑫宏华等，行业内各领域代表性企业均携手盛装亮相展会。展品覆盖了建筑建材行业上下游产业，聚集了各类建筑业领域代表性企业到会。汇聚了18000多名经销商、代理商、采购人士、设计师、建筑及装饰工程单位以及房产开发机构等专业观众群体，现场反响热烈。展后反馈显示，86%的参展企业对展会效果表示满意。

【特邀观众】

- ★住建职能管理机构、住宅产业化中心、建设科技中心、墙改办、节能办、招标办等；
- ★建筑工业化、绿色建筑、建筑节能试点示范城市（区）、产业基地、产业园区；
- ★建筑与环境设计、规划、科研单位高层管理人员及设计大师；
- ★房地产开发企业、建筑工程公司，建筑、环境和能源领域高校、科研机构；
- ★房产、建筑、土木、建材、装饰、工程等行业相关协会/学会；
- ★新型建筑建材供应商、经销商、贸易商、大型建材市场、物流运输机构等；
- ★互联网、BIM、信息系统、软件开发应用、节能服务等其他服务机构；
- ★雄安新区管委会、规划局、城建局、施工单位、设计院等；

【四大核心优势，精彩不容错过】

一、丰富组展资源 全面系统的宣传推广

中国（天津）国际绿色建筑产业博览会的举办依托于顶级建筑建材类展会的雄厚基础和多年丰富的组展经验及观众资源积累。展会组委会将与160余家海内外建筑行业媒体，共同组织多种形式，多层面的宣传推广活动，也将于开展前三个月设立观众邀请呼叫中心，并以15万张赠票及展报通讯，向观众群体广泛传递展会信息和参观邀请，保障理想展示效果。

二、最佳时间，理想地点

建筑工程将于春季开工，六月办展恰逢采购旺季！一年的起始，不仅是面向市场推介新品的合适时机，也是行业供需群体、渠道环节参与展会最为方便的时段；天津作为推动京津冀协同发展中重要的纽带作用，具有强大的经济辐射力，是全国推广的理想地点。天津梅江会展中心（天津市西青区友谊南路18号）是京津冀地区知名度最高的展览场地，交通便利，设施一流。

三、专业采购商释放强大市场需求 第一时间对接全球商机

1. 一对一专业观众邀请：

以企业名义，使用博览会20万数据库群发手机短信，推广企业产品及技术，并邀请行业买家莅临参观贵单位展位。

2. 京津冀采购商对接大会：

为企业在展会现场组织京津冀采购商对接大会，使企业在第一时间对接市场。

四、京津冀协同发展，为参展企业带来极大利好

当前，天津处在开发开放战略、京津冀协同发展、中国（天津）自贸区建设、国家自主创新示范区建设、“一带一路”战略五大机遇叠加的利好局面。全面发挥天津作为疏解北京非首都功能转移的全面承接地和重要阵地的优势，特别是承接首都央企、民企、跨国公司等各类企业总部的这一区位优势，充分利用天津现处于五大国家战略叠加期的利好局面。促进京津冀协同发展、一带一路全面建设，为国内外建筑建材领域行业相关企业进入国际市场搭建平台、提供契机。

如果您是下列产品的供应商，请即预定展位

★**绿色建筑成果展区：**主要通过图片、沙盘、模型和多媒体形式，展示各绿色生态城区和智慧城市的生态设计、房地产开发企业、现代建筑施工企业、建筑构造技术、建筑产业信息、建设项目、预期目标等内容；

★**绿色装配式建筑展区：**集中展示以现代建筑方式搭建的样板房，展示各种装配式建筑体系；现代建筑行业混凝土装配式预制部品、部件以及全预制装配式结构工程产品，重、轻型钢结构、网架膜结构等；装配式建筑胶、门窗胶、密封胶等。对各类环保木制建筑、木结构建筑配套，房屋系统、集成房屋等进行展示；

★**绿色新型建筑材料展区：**新型墙体保温材料，绿色隔热建筑材料；新型节能环保幕墙材料；保温装饰一体化系统及其配套产品、TPA保温装饰成品板、建筑陶瓷外墙复合保温系统、干混砂浆及设备；各类保温砂浆、屋顶及立体绿化材料、墙材设备及砖机；建筑涂料及工业地坪、地面生态道路应用材料及其他新型建材等；

★**新型门窗幕墙展区：**门窗及幕墙、建筑遮阳、结构胶系列及五金配件系列、建筑玻璃及光伏系列、LED智能玻璃、门控幕墙五金、相关配套产品等；

★**绿色建筑涂料、防水系统解决方案：**水性涂料、外墙纳米涂料、自清洁乳胶漆、高抗裂弹性外墙漆、硅丙高耐候外墙漆、豪华外墙晴雨漆、聚氨酯丙烯酸外墙漆、溶剂型涂料：氟碳树脂涂料、油性涂料；环保型乳胶漆、纳米涂料、水性环氧树脂内墙漆、各类瓦材、金属屋面、种植屋面、屋顶及立体绿化材料；轻型坡屋面系统、屋面防水系统等；防水材料、高分子防水卷材、密封接缝材料、刚性防水及堵漏材料等；

★**建筑节能解决方案：**建筑节能改造方案、建筑节能管理系统、建筑节能设计方案、建筑节能检测设备。

【参展细则】

- 1、标准展位（3m×3m）：国内企业：¥9800元/个； 国外企业：¥20000元/个；
 - 2、室内净空地（36m²起租）国内企业：¥1000元/m²； 国外企业：¥2000元/m²；
 - 3、微型特装（3m×6m）：¥25000元/18m²；（含钢制桁架搭建、喷绘、地毯、洽谈桌椅及照明等）；
- 展位配备：三面展板、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个纸篓、一个220V/5A电源插座及公司楣板（中英文名称及展台号）。
- 空场地不提供任何设施，参展商可自行安排特殊装修工作或委托组织单位推荐的搭建公司。
- 4、新技术产品推介交流与研讨会：每场10000元/30分钟。
- 主办机构负责安排场地、桌椅、投影仪、灯具及音响，协助主讲企业组织听众（请自备手提）。

【会刊、会场及印刷品广告】

版位	封面	封底	封二扉页	封三	跨版	彩色插页
价格（元）	30000	25000	15000	10000	10000	8000

（为配合企业的市场战略，我们将提供更多赞助方案选择，赞助详情请来电咨询。）

【参展程序】

- 1、参展的品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》及合法资质、文件证书等；
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，
申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至参展商。

联系方式/Contact Information

天津国际绿色建博会招商办公室

地 址：天津市津南区八里台镇碧桂园 165 栋

联 系 人：李月

手机/Mobile: 133 4115 1982

电话/Tel: 133 4115 1982

传真/Fax: 022-59006233

电子邮箱/Email: 17601168@qq.com

网址/Web: www.huazhanexpo.com