



COMEXPOSIUM



CIawe  
中 美 · 酒 博 会

# 2023 第 17 届中国（山东）国际酒业博览会

2023 The 17th China (Shandong) International Wine Expo

主题展：2023 第 17 届全国食品博览会

2023/5/19-21

山东国际会展中心(槐荫区)



展览面积  
50000m<sup>2</sup>



邀约展商  
1600+



组织观众  
80000+

主办单位：中国国际贸易促进委员会济南市分会

山东省食品工业协会

法国高美艾博展览集团

中贸科技集团

山东中贸国际经济贸易发展促进中心

承办单位：中法合资高博中贸国际会展（山东）有限公司

协办单位：高博中贸国际会展（南京）有限公司

安徽高博中贸会展有限公司

高博中贸国际会展（湖北）有限公司

支持单位：各省市食品、酒类、饮品行业协会

# 邀 请

## 2023 第 17 届中国（山东）国际酒业博览会（2023/5/19-21）

中国（山东）国际酒业博览会是酒类行业定位于 B2B 的专业盛会，是酒类行业举办历史较早、规模较大的盛会之一，是通过全球展览业协会(UFI)认证的国际知名品牌展会，荣获“改革开放 40 周年中国品牌展会金奖”等二十余项荣誉称号，并被山东省商务厅认定为“山东省品牌展会”。

中国（山东）国际酒业博览会立足山东这一全国酒类行业生产、消费大省，面向全国展示酒类行业风采。

中国（山东）国际酒业博览会迄今已成功举办十六届，累计展出面积超过 59 万平方米，累计参展企业数达到 24400 余家，共计组织、吸引专业观众 86 万余人次，累计成交总额 237 亿元，并成功举办高峰论坛、主题活动等 120 余场次。为促进我国酒类行业的发展做出了应有的贡献。



## 展会评价



贵州金沙窖酒酒业有限公司

全国食品博览会是一个比较大的品牌展会 IP，为我们搭建了交流、共享的舞台，希望越做越强！



贵州省仁怀市山门岗酒业销售有限公司

对于增强品牌势能，扩大市场影响力，全国食品博览会是一个明智的选择。



贵州省仁怀市  
茅台镇金樽酒业有限公司

全国食品博览会作为国内知名酒食展，希望可以一直举办下去。



周建明

江苏御珍酒业有限公司销售总监  
溧阳市国缘糖酒有限公司董事长

2022 年中贸集团，乘风破浪，越办越好。



赵纪胜

河南酒业协会新乡分会秘书长

2022 年意与中贸集团，携手并进，共创辉煌。



陈熙

湖南省食品流通行业协会

万商云集，酒展标杆，祝中贸糖酒会越办越好！

## 举办地优势

一、包容度极强。山东作为孔孟思想的发源地，人们自古好客、待人友善。孔子的“有朋自远方来，不亦说乎”便可以看出山东的包容大方。而“好客山东”这一标签更将这一特点体现的淋漓尽致。因此，无论是省内外酒类品牌，都相对容易在山东找到市场的一席之地。

此外，山东酒类消费“随大流”现象比较突出，导致山东白酒消费市场形成了“流行什么喝什么”的消费特点。这便给了更多酒类品牌市场营销的发展空间。

二、饮酒文化兴盛。山东作为礼仪之邦，酒自古以来便发挥着重要作用。孔子崇尚礼乐治国，提出“百礼之会，非酒不成”的主张。假若没有了酒，礼就失去了存在的形式；假若有音乐无酒，也还是不能形成欢乐的气氛。酒在孔子的儒家文化中是和孔子一生所追求的“周礼”密不可分的。因此，很多外地尤其南方的朋友来到山东做客，都会对山东独特的宴席文化印象深刻。

而山东人的豪爽热情以及喜爱聚会的特点，也使得饮酒文化在山东盛行。

三、餐饮业发达。山东作为八大菜系之首“鲁菜”的发源地，餐饮业发达。据《2020 中国餐饮业年度报告》显示，在 2020 国内各地区餐饮收入（2019 财年）排行中，山东省以 4430.46 亿元位居全国首位，同比增长 10.9%。

山东省发达的餐饮业为酒类消费带来了丰富的消费场景，加速酒类产品的消费。

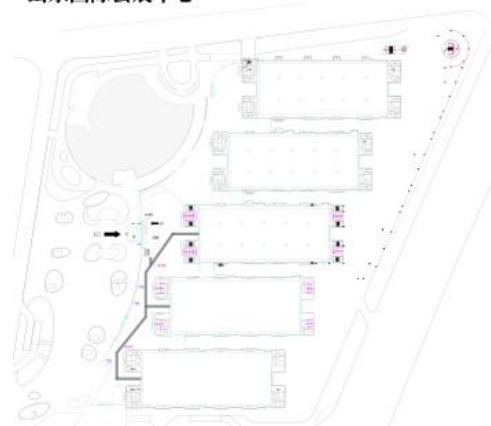
四、商务宴请及礼尚交流频繁。独饮从来不是酒水市场的主要支撑，往来宴请才是核心。山东经济发达，经济门类齐全，各地区中小企业数量庞大，商务往来频繁。山东十六地市的经济基础成为酒水尤其是白酒市场的重要支撑。

同时，山东有着庞大的人口基数，礼尚往来的传统，使山东的商界、民间交往当中，都将白酒作为重要的伴手礼，在日常以及节假日馈赠当中，酒水也成为必不可少的重要载体。

## 展馆布局



山东国际会展中心



## 展区划分

- 1、国内名酒展区：包括白酒、黄酒、酿造料酒、葡萄酒、露酒、酒庄酒（葡萄酒、果酒）等；
- 2、国际名酒展区：包括葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；
- 3、时尚酒饮展区：包括啤酒、鸡尾酒、果酒等。
4. 全产业链装备展区:全套酒类技术装备展区:原料处理、加工设备、灌装、过滤设备、酒类检测设备、酒类仓储设备、包装设备、环保、水处理装备等。
5. 酒类原辅材料展区:酒类生产、包装、原料及器具等。
6. 酒类配套及服务展区:电商平台服务商、酒类批发零售及渠道服务商等。
7. 其他展区：食品展区、乳品饮料展区。



## 同期活动

1. 2023 中国（山东）清香白酒发展论坛暨新品发布会
2. 2023 中国（山东）酱香白酒发展论坛暨渠道对接会
3. 2023 进口葡萄酒及烈酒发展趋势研讨会
4. 2023 第四届泉鼎奖颁奖典礼
5. 酒类新品上市发布会



## 展会保障与运营

- 1、市场宣传启动，精准邀约高品质观众：本届展会市场宣传、招观工作已全面开启，除在网上进行大量推广外，还配合线下地推活动、上门拜访邀约等方式，同时各地市巡展推广工作也在积极准备中。此外，组委会还将继续优化专业观众参会接待服务工作，届时将为展会带来更多高品质专业观众。
- 2、服务更全面，多形式助力厂商宣传：大会组委会十分重视对展商的增值服务工作，在非参展时间，组委会通过大会官方网站、微信小程序、微信公众号、微信群、微博、H5 以及旗下网易号、搜狐号、互动吧、今日头条等多达几十个自私域流量媒体账号，积极帮助厂家进行宣传推广，以帮助企业寻找客户，获得成交。
- 3、现场活动多样，保障良好参会体验：本届展会现场除举办行业发展论坛、颁奖典礼外，还将配套形式多样的互动活动，为展商、专业观众带来良好的参会体验。
- 4、展会品质严格把控，打造良好参展环境：在本届展会上，大会组委会将严格把控参展品牌准入机制，保障良好参会体验。

## 专业观众来源

流通领域：经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等。

进口经销：国内各省市的进口酒类经销商、采购商、商超、进口超市等。

餐饮领域：各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等。

酒吧会所：酒吧、咖啡厅、会所、KTV 等。

团购渠道：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等。

生产领域：国内的酒类食品生产与加工企业。

协会媒体：各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

## 买家邀请

地市巡展

2023 年，大会组委会将配合展会展开精准展览展示、招观工作，为此将继续举办各地市巡展活动，使参与品牌市场更加下沉的同时，配合做好展会宣传工作，邀约更多的经销商、采购商前来参加 2023 第十七届中国（山东）国际酒业博览会。

市场部邀约

组委会将从积累的 300 万经销商、采购商数据库中进行筛选，进行电话、上门、短信、微信、邮件等方式进行邀约，同时将在积累的 2000 个经销商微信群、1500 个采购商 QQ 群内，全面推送展会信息。此外，组委会还将积极与行业商协会互动合作，邀约大批高端经销商、采购商到会参观。

大巴组团  
+  
星级接待

每届展会，组委会均会派出大巴车免费将山东、江苏、安徽、河南、河北、江西等 16 省市经销商、采购商接到展会现场，并提供免费住宿服务，吸引了越来越多的经销商、采购商组团报名参观。

媒体网络渠道推广邀请

全媒体巨资宣传：电视、微信朋友圈、今日头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近 200 余家媒体每天连续宣传。

## 日程安排

布展时间:	2023 年 5 月 17 日-18 日	8:30-18:00
展览时间:	2023 年 5 月 19 日-21 日	9:00-16:30
	2023 年 5 月 21 日	9:00-14:30
撤展时间:	2023 年 5 月 21 日	14:30 以后

## 收费标准

(标准展位 3 米\*3 米=9 平米, 双开口展位另加收 1000 元人民币)

展位类型 Booth Type	展位面积 Booth Area	展位价格 Booth Price/ RMB	展位配置			
T 类 特装光地	<54m <sup>2</sup>	¥1000/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起租, 不含任何展具, 需搭建			
	≥54m <sup>2</sup>	¥900/m <sup>2</sup>				
A 类 简特展位	18m <sup>2</sup>	¥16800/18m <sup>2</sup>	型材搭建, 2 套玻璃桌椅, 1 个接待桌, 地毯, 电源, 射灯。			
B 类 豪华展位	18m <sup>2</sup>	¥14000/18m <sup>2</sup>	型材搭建, KT 板楣板, 地毯, 2 套玻璃桌椅, 2 套接待桌			
	9m <sup>2</sup> 双开口	¥7800/9m <sup>2</sup>	型材搭建, KT 板楣板, 地毯, 1 套玻璃桌椅, 1 套接待桌			
	9m <sup>2</sup> 单开口	¥7000/9m <sup>2</sup>	型材搭建, KT 板楣板, 地毯, 1 套玻璃桌椅, 1 套接待桌			
C 类 标准展位	18m <sup>2</sup>	¥12000/18m <sup>2</sup>	高清楣板, 2 套接待桌椅, 射灯电源			
	9m <sup>2</sup> 双开口	¥6800/9m <sup>2</sup>	板楣板, 1 套接待桌椅, 射灯电源			
	9m <sup>2</sup> 单开口	¥6000/9m <sup>2</sup>				
展位类型	18m <sup>2</sup> A 类双开门	18m <sup>2</sup> B 类双开门	9m <sup>2</sup> B 类双开门	9m <sup>2</sup> B 类单开门	9m <sup>2</sup> C 类单开门	9m <sup>2</sup> C 类双开门
图片						

会刊广告: 最为有效的展会后期宣传方式, 广告内容由展商自行设计、提供。

展位	封面	封底	扉页	跨页	封二/封三	显要内页	彩色内页	黑白内页
RMB	15000 元	12000 元	8000 元	10000 元	6000 元	3600 元	3000 元	1000 元

现场广告收费

广告类型	刀旗广告	室外喷绘	拱门	门票	手提袋	参展证、参观证
价格 RMB	300 元/面	400 元/平米	5000 元 / 个	5000 元/万份	5000 元/千个	30000 元/全部证

大会赞助 (详见赞助)

## 关于主办方

中法合资高博中贸国际会展集团, 是在中法两国政府国际商务促进和市场管理部门的支持下, 由全球领先的展览及会议主办集团——Comexposium 法国高美艾博展览集团与中国知名会展主办集团——中贸科技集团共同组建的中法合资企业。

高美艾博展览集团作为在全球展览业排名靠前的世界性会展集团, 旗下拥有全球最大的酒类行业之一法国国际酒类展 SIAL 等多个酒类领域知名品牌展会。

本着强强联合、贡献行业的合作理念, 中法双方将充分整合优势资源共同做大做强酒类行业展会。目前, 高美艾博展览集团在全球的酒类行业资源正在快速与中贸集团现有展会进行优化融合。接下来, 高博中贸国际会展集团将立足国际化发展战略布局, 以创新驱动的战略打造发展新引擎, 打造具有全球影响力的酒类行业展会, 实现各展会品牌的再次飞跃发展, 引领酒类行业展会高质量发展新征程。

高博中贸国际会展集团下设高博中贸国际会展(山东)有限公司、高博中贸国际会展(南京)有限公司、安徽高博中贸国际会展有限公司、高博中贸国际会展(湖北)有限公司等合资子公司。其中, 山东、南京、安徽子公司均是全球展览业协会 UFI 会员, 旗下的全国食品博览会、南京糖酒会、安徽糖酒会均是通过了全球展览业协会 UFI 认证的国际品牌展会, 名列中国酒类行业展会前茅。

高博中贸国际会展集团将以国际化视野, 采取集团化发展及全球化布局的战略规划, 通过整合全球资源, 不断开拓中国其它省、市市场, 布局新的国际市场, 并将围绕国家“一带一路”倡议, 带领中国酒类企业走向国门, 在新加坡、马来西亚、印度尼西亚、缅甸、泰国、老挝、柬埔寨、越南、菲律宾、伊朗、巴基斯坦、印度、土耳其、阿拉伯联合酋长国、埃及、俄罗斯、希腊、波兰、捷克、格鲁吉亚、乌克兰等一带一路国家自主举办酒类行业展会, 助力中国酒类企业开拓国际市场, 融入国际产业发展链条, 为中国酒类行业繁荣发展做出新的贡献。

## 历届合作展商（部分，排名不分先后）



## 联动展会（部分）

2022 第 23 届中国（安徽）国际酒业博览会

主题展：2022 第 23 届中国（安徽）国际糖酒食品交易会

时间：2022 年 11 月 25-27 日 地点：安徽国际会展中心 A 区（合肥市蜀山区繁华大道 272 号）

2023 第 13 届中国（江苏）国际酒业博览会

主题展：2023 第 13 届中国（南京）国际糖酒食品交易会

时间：2023 年 4 月 22-24 日 地点：南京国际展览中心

未完待续……

联系电话：0551-6710 2222

0531-8235 0000

联系人：梅宇 18655158329（微信）

邮箱：[1527347016@qq.com](mailto:1527347016@qq.com)



添加微信