



第十一届上海国际现代农业品牌产品展览会

第三届全国优质农产品区域公用品牌博览会

2021年11月09-11日

上海新国际博览中心

传承品牌、健康安全、保障供应



主办单位：

上海市现代食用农产品交流促进中心
华港集团国际展览（香港）有限公司

支持单位：

全国绿色基地管理办公室
中国优质农产品开发服务协会
中国农业技术推广协会
富硒农业技术专业委员会
全国城市农贸中心联合会
中国合作贸易企业协会
上海市食品安全工作联合会
上海市商业联合会
上海蔬菜食用菌行业协会
上海市副食品行业协会
上海市农学会
上海市农村专业技术协会
上海市肉类行业协会

协办单位：

上海市食品安全工作联合会食品农产品专业委员会
上海市农村专业技术协会农产品流通专业委员会
一县一品农业科技发展（上海）有限公司
上海农本企业管理有限公司
食材源（上海）农业科技有限公司

承办单位：

上海华港展览服务有限公司
玖新文化传媒（上海）有限公司





展会概括

深入贯彻新时代农业农村改革发展新思路，进一步落实农业供给侧结构性改革和乡村振兴战略，实施农业品牌提升行动，加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局，积极拓展农业品牌和优质农产品国际市场，推动现代农业高质量发展。2021第三届全国优质农产品区域公用品牌博览会暨第十一届上海国际现代农业品牌产品展览会将于2021年11月09-11日在上海新国际博览中心隆重举行。

本届展会以“新农业品牌”为主题，“培育提升农业品牌，助力实施乡村振兴”为目标，高起点、高水平、高品质集中展示各地区域公用品牌，着力全方位推介宣传当地公用品牌形象，激活农业发展活力，扩大农业市场份额，畅享区域独特资源优势，促进农业高质量发展。

本届展会将有省市、县等农产品区域公用品牌、农业龙头企业、示范性农民专业合作社、绿色食品、有机产品、生态原产地产品、地理标志产品等，越来越多的农产品区域公用品牌展团及企业亮相。新时期农业发展思路的重大调整，也是农业公共服务的创新。随着品牌的发展壮大，众多农产品区域品牌成为了农村将生态优势转化为商品优势、资源收益转化为品牌价值收益的有效载体，成为带动农民增收、农业持续发展的重要支撑。

本届展会将邀请众多国内外著名农企、农贸、农商以及大型采购商、高端消费者、进出口企业采购商和境外客商参会，是参展企业产品集中展示展销和品牌宣传推介的一次极佳平台，也为参展区域公用品牌开拓华东市场乃至国际市场提供了一个良好的商业及合作机会。

传承品牌、健康安全、保障供应

➤➤ www.nycyqy.com



获得“三品一标”认证的
优质农产品生产加工型企业。

国家、省、市级农业产业化
重点龙头企业。

农产品生产、包装、
物流等配套企业

“一带一路”沿线国家
的食品及农产品企业。

各地优质地域型区域
公用品牌及产品型区
域公用品牌运营单位
与企业等。

具有规模较大、示范和
辐射能力较强的农业企
业、农民专业合作社及
家庭农场等。

乡村规划设计、管理服务
的新理念、新成果、新装备，
乡村旅游、数字乡村、休闲农
业、观光农业、美丽乡村规划、
建设与管理、公共服务等企业。

各地开展乡村振兴、一县
一品以及特色农业建设活动
所取得的经验、成果和品牌。



展区布局





同期活动

主办方同期举行丰富的展会活动，邀请国内外知名专家和行业精英，群雄必致，菁英汇聚，立足当下，探讨未来！

- 1、一县一品品牌建设发展峰会
- 2、农业创新·长三角论坛
- 3、食用农产品安全论坛
- 4、稻米解香大米争霸赛
- 5、区域公用品牌及企业品牌推介会
- 6、中国地理标志品牌与区域经济发展论坛



展会亮点

本届展会强势升级，旨在深度挖掘和共同开发无可比拟的品牌农业产品和天然健康食品获得消费市场，展会精心设计多场同期活动，深度整合资源，全力打造行业与政府部门及行业协会之间的绝佳深度交流平台。

- (一) 知名度高：**与FHC上海环球食品展、SME上海国际肉类工业展同期举办，展会拥有超高的知名度，是中国进出口市场的风向标。
- (二) 资源丰富：**拥有庞大的全球卖家资源，数据庞大，迎国内外近12万人专业观众。
- (三) 探索趋势：**展会配置高端峰会、专业国际论坛、知名企业会议等，聆听最具应用价值的前沿思想，把握最新行业动态，提升创新能力。
- (四) 媒体聚焦：**百余家媒体阵容战略合作，通过展前、展中、展后的集中宣传和曝光，为参展企业树立品牌形象，持续提高品牌知名度带来绝好机遇。

参展费用

标准展位：9m² (3m*3m) /个
(包括：2.5m高隔板，中文楣板，洽谈桌一张、二把椅子、220V电源、射灯二支、展位地毯)；

豪华展位：9m²/15800元；

标准展位：9m²/13800元；

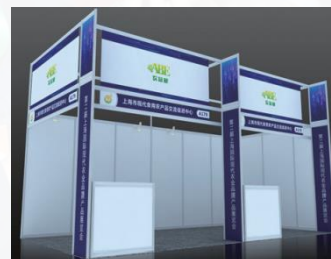
国外标展：9m²/4000美金；

国内光地：1380元/m² (36m²起租)；

国外光地：400美金/m² (36m²起租)。



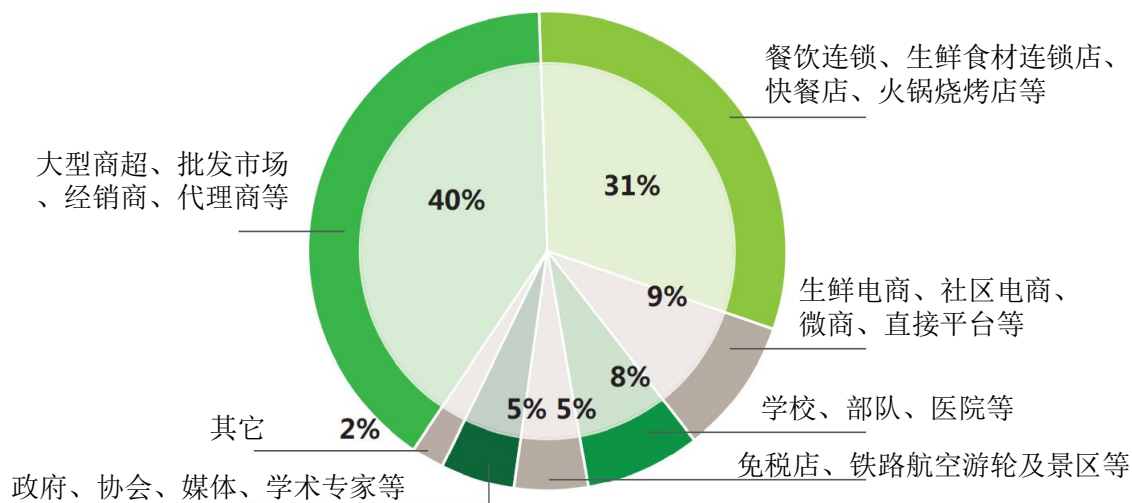
标准展位效果图



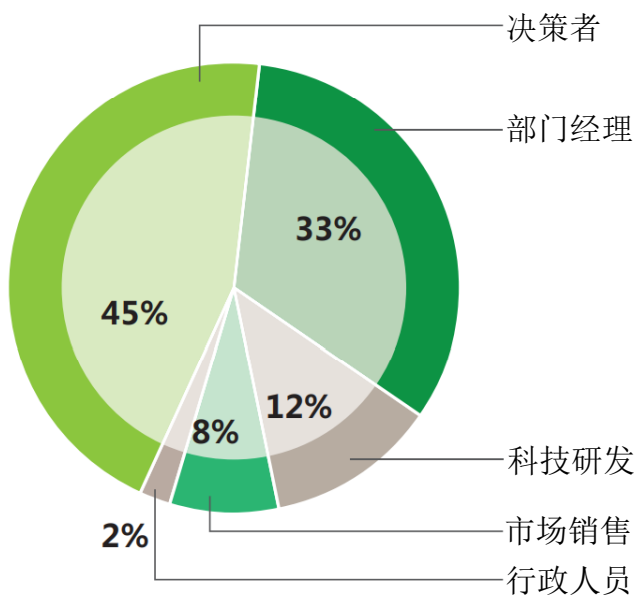
豪华展位效果图



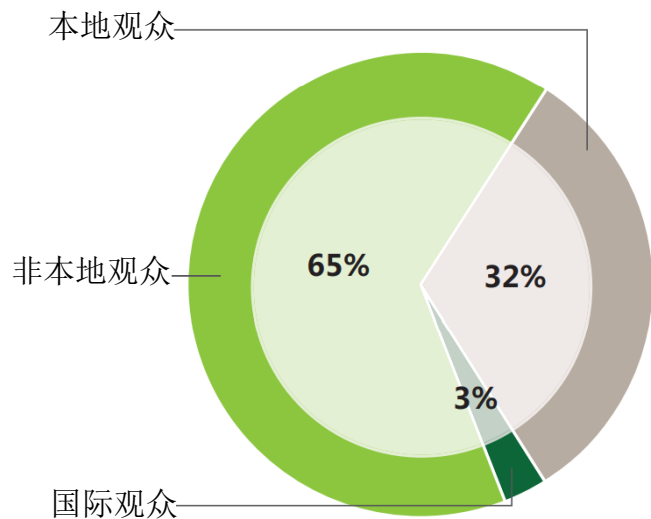
CABE 2020观众行业分布



CABE 2020观众职业分布



CABE 2020观众来源分布



2021年11月09-11日 上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

CABE CHINA 2021



组委会联络处：
联系人：许文杰
手机：139 1635 9808
电话：021-3355 0389
官网：www.nycyqy.com

2021年11月09-11日
上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

CABE CHINA 2021