

2021 第 13 届亚洲园林景观产业博览会暨亚洲园林景观设计、设施及用品展览会

（原：2021 第 13 届广州国际园林景观与美好人居博览会）

The 13th Guangzhou International Landscape, Garden, Greening & Better Living Fair (LGGB)

同期举办：2021 第 13 届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

2021 第 13 届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

时间：2021 年 5 月 10-12 日

地点：广州琶洲-广交会展馆

组委会联系人：陈刚 18926252542（V 信同号）

美好人居，持续动力——亚洲园林景观、花园与美好人居行业盛会！

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

粤港经济合作交流促进会

广东鸿威国际会展集团

协办单位：

国际花园与康体协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

香港园境师学会

澳门园景绿化促进会

河南省园林绿化协会

贵州省公园绿地协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

湖南省风景园林协会

重庆市园林行业协会

广东省经销商商会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

联系人：陈刚 18926252542（V 信同号）

国际支持：IALEI, NGA, UGLF, LGDA, LGMDA, TGCA, CNLA, ANLA, GIMA, TBAGMA, GLDAI

亚洲园林景观品牌盛会

自 2009 以来，以“美好人居，持续动力”为主题，经过 10 多年发展，广州国际园林景观与美好人居博览会（简称：LGGB）已成为中国首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。积极推广园林景观与人居环境建设优秀企业与创新理念。第十一届博览会已于

2019年3月17-19日在广州琶洲隆重举办，广州绿化、广州花木、广州美伦、南京格之玛、安吉锦美、杜克实业、浙江明筑、奥多木塑、岩泉景观、宇升旅游发展、广东牧童、童欣游乐、永利兴游乐、南景、敦行设计、造园匠、美桥景观等500多家行业企业齐聚一堂，同场竞技，大秀风采，展示出自己独特的品牌魅力。他们优秀的产品、领先的技术展示了行业风采。展会面积达到40000平方米，展位约2000个，观众39826人次，其中海外观众4356人次，已经成为亚洲首要的园林景观、城市建设与花园用品展览盛事。

展会同期还成功举办了“广东省风景园林与生态景观设计论坛”，中国风景园林学会秘书长贾建中、工程分会秘书长商自福，香港园境师学会、香港园境承造商协会、澳门园景绿化促进会、海南省风景园林协会、河南省园林绿化协会、湖南省园林绿化协会、贵州省公园绿地协会等协会领导嘉宾出席参加，论坛听会人数高达500人次。成为亚洲地区园林景观行业的首要商贸盛事。

2020第11届博览会更有来自德国、荷兰、以色列、厄瓜多尔、哥伦比亚、日本、斯里兰卡、印度等国外企业以及来自台湾、香港地区数十家企业参展，国内外企业共聚一堂，集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、喷泉造雾、仿真景观、景观雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场观众络绎不绝，热闹非凡。

继承2020年成功，LGGB 2021，亚洲建筑技术联盟协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、花园用品与人居环境建设企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观与美好人居第一展”。

媒体宣传：

《人民日报》、《消费日报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《信息时报》、《新快报》、《发现资源》、《广东园林》、《广东风景园林》、《户外生活》、广东电视台、南方电视台、凤凰卫视、网易园林、现代园林网、现代园林、中国园林网、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国园林设计网、中国景观网、景观中国、中国园林商情、景观网及365景观网、华夏园林商情、景观设计、中国园林网、园林中国、中国花木资讯、中国园林商务网、园林家居设计网、中国花卉网等

展会活动：

- 1、风景园林与生态景观设计论坛
- 2、园林景观规划设计、规划奖金奖项目汇报分享

参展范围：

1. 成果展区（名人、名企、名项目）
2. 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；
3. 主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

4. 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；
5. 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；
6. 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；
7. 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；
8. 园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；
9. 户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；
10. 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；
11. 仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；
12. 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；
13. 园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

观众组织：

1. 专业组织全国市政园林局、规划局、建设局、林业局、房地产公司、主题乐园等机构相关负责人；
2. 专业组织园林景观设计施工公司、园林工程公司、园林养护公司、建筑设计施工公司、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及专业人士；
3. 专业组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商。
4. 通过国内各行业协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；
5. 会务组与 300 多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流；
6. 通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构邀请香港、日本、德国、法国、美国、意大利、韩国、印度、东南亚等商务机构邀请海外专业观众；
7. 20 万张入场券及 3 万份请柬直邮国内外进出口贸易商、经销商代理商。

参展须知：

1.1 标准展位：（3m×3m=9m²）

普通标准展位：9800 元/个 （注：双开口加收 500 元/个）

豪华标准展位：13800 元/个 （注：双开口加收 500 元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5 米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

1.2、空地特装： 36m² 起租 980 元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

1.3、境外企业（USD）：

豪华展位 3200 美元/个， 标准展位： 2500 美元/个， 空地： 250 美元/m²

2、广告收费：

■ 展会会刊广告：（广告版面由广告商自行设计）

封面：RMB 18000 元

封底：RMB 15000 元

扉页：RMB 10000 元

封二：RMB 10000 元

封三：RMB 9000 元

跨版：RMB 9000 元

内彩：RMB 5000 元

内黑：RMB 3000 元

■ 展会现场广告：

拱门：RMB12000 元 /个

礼品袋：RMB2 万元/5 千个

门票：RMB 12000 元/2 万张

参观证广告：RMB 3 万元/1 万个

参观指南广告：RMB3 万元/3 万张

3、技术交流会（产品推广会）：

国内展商 RMB6000 元/节 30 分钟

国际展商 USD1000 元/节 30 分钟

4、赞助服务

展会设独家赞助一名，特别赞助、配套活动赞助若干名，根据具体情况提供相关服务，具体方案备案。

5、参展程序：

1) 参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章后，发送回会务组。

2) 会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位。

3) 申请得到会务组确认后，5 日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，最终确认参展展位。

主办方大会组委会招展部

广东鸿威国际会展集团有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路 1000 号保利世界贸易中心 C 座 7 楼

联系人：陈刚 18926252542（微信同号）

电话/传真：020-89857249

邮箱: 421002021@qq.com

工作 QQ: 421002021